

# Inhoudsopgave

<b>VOORWOORD</b> .....	2
<b>VISIE EN MISSIE</b> .....	3
1. <b>toegankelijk &amp; gelaagd theater maken om je vingers bij af te likken</b> .....	4
2. <b>de stad in: eerst Almere, dan de rest van het land</b> .....	6
3. <b>het gesprek aan: om vanuit de belevingswereld publiek te vertrekken</b> .....	12
4. <b>het internet op: digitale 'Interspace' creëren voor duurzame en inclusieve toekomst</b> .....	14
5. <b>de uitwisseling: het delen van kennis en ervaring is een belangrijke component</b> .....	15
<b>PUBLIEKSSAMENSTELLING</b> .....	18
<b>MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN CULTURELE BETEKENIS</b> .....	24
<b>TOELICHTING JAARREKENING</b> .....	26
<b>ALGEMEEN FINANCIËEL BEELD</b> .....	26
<b>REALISATIE</b> .....	26
<b>RISICO'S EN RESERVES</b> .....	28
<b>CODE DUURZAAMHEID</b> .....	31
<b>FAIR PRACTICE CODE</b> .....	32
<b>GOVERNANCE CODE CULTUUR</b> .....	32
<b>CODE CULTURELE DIVERSITEIT EN INCLUSIE</b> .....	33
<b>VERANTWOORDING CODES CULTUUR</b> .....	34
<b>WET NORMERING BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN</b> .....	35
<b>VOORUITBLIK 2026</b> .....	36
<b>VERKORTE BEGROTING 2026</b> .....	37
<b>RISICOANALYSE</b> .....	38
<b>ORGANISATIE</b> .....	39
<b>RAAD VAN TOEZICHT EN DIRECTIE</b> .....	39
<b>SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT</b> .....	39
<b>SAMENSTELLING DIRECTIE</b> .....	40
<b>TEAM SUBURBIA</b> .....	40
<b>ORGANOGRAM</b> .....	40
<b>JAARREKENING</b> .....	42

## VOORWOORD

Geachte lezer,

Al ruim een jaar, sinds het niet honoreren van onze meerjarige aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten, is onze weg op z'n zachtst gezegd geen glad geasfalteerd pad, maar een "bumpy road".

Een weg die zigzagt langs bezwaarcommissies, rechters, belangenbehartiging in het parlement en in nauwe afstemming met de gemeentelijke ambtenaren, bestuurders en politici. Maar altijd met als stip op de horizon dat Almere een eigen stadsgezelschap verdient en kan behouden. Wij zijn het enige theatergezelschap voor volwassenen in Flevoland dat de jongste provincie van Nederland als zijn podium heeft.

Hiervoor blijven wij vechten zodat we deze rol de komende jaren kunnen blijven vervullen in de snelst groeiende stad en straks vijfde stad van het land.

Hotsend en botsend hebben we weliswaar minder projecten kunnen produceren, minder voorstellingen kunnen geven, maar onze reikwijdte in de diverse stad Almere is vergroot. In dit afgelopen jaar hebben we op allerlei mogelijke manieren het theater bevraagd. Hebben we een artistieke versnelling tot stand gebracht en is onze reikwijdte maatschappelijk verbreed. In een jaar tijd verwelkomde we nog nooit zoveel nieuwe bezoekers.

Een speciale woord voor dank voor de gemeenteraad Almere. Met het vrijwel gemeenteraad breed gedragen amendement voor behoud van Suburbia als het stadsgezelschap van Almere. Provincie Flevoland verstrekte ons met een bijzondere opdracht: met theater invulling geven aan het verhaal van 40 jaar Flevoland in 2026. Dank ook al onze (culturele en maatschappelijke) instellingen die ons een hart onder de riem staken. De vrienden, vrijwilligers en onze medewerkers die dit hart mee uitdroegen. Dank!

Hun hulp is onze brandstof. Want nog altijd wordt Flevoland een volwaardig en zelfstandige plek in de landelijke BasisInfraStructuur (BIS) voor theater ontzegd. Met onze nieuwe artistieke koers dragen we bij aan het culturele landschap in Almere en tegelijkertijd bevechten we in de rechtszaal en in het parlement ook het bestaand landelijk subsidiesysteem met daarin een systeemfout voor Flevoland. Niet voor niets roept gemeente Almere in 2026 ons officieel uit tot functie voor de stad Almere: professioneel stadsgezelschap theater. Dat doen we met opgeheven hoofd en vol trots!

Jos van Hulst  
Algemeen directeur/bestuurder

Eva Line de Boer  
Artistiek directeur

Hilde van Garderen  
voorzitter Raad van Toezicht

## VISIE EN MISSIE

Suburbia: een gezelschap dat meebeweegt met stad en tijd.

*“Het nieuwe Nederland vind je in Almere”* aldus Jörgen Raymann, Almeerder in hart en nieren. Daar kon hij weleens gelijk in hebben. Wanneer er geen vaste patronen zijn, geen vastgeroeste structuren bestaan, worden ontwikkelingen niet afgeremd door een verleden en spring je sneller naar de toekomst. Je kan deze jonge stad zien als een laboratorium voor ontwikkelingen binnen het hele land.

Suburbia, geboren en getogen in Almere, kan vanuit dit laboratorium als geen ander ontwikkelingen herkennen, aanjagen en vertalen naar de voorstellingen waarmee we uiteindelijk het hele land bereiken.

### MISSIE

In een onstuimige wereld waarin we steeds minder grip hebben op de waarheid, trekken we ons terug in steeds kleinere bubbels. De ruimte daartussen wordt alsmaar groter. Als een gapende kloof, die het haast onmogelijk maakt om een genuanceerd gesprek te voeren over gevoelige onderwerpen, zonder beschuldigende vingers. Het internet lijkt die bubbels op te blazen tot mythische proporties en daardoor vergeten we dat iemand die je in levenden lijve spreekt echt anders reageert dan online.

Bij Suburbia nodigen we alle makers uit om in die tussenruimte te springen. Om de kloof te zien als een speelruimte: een niemandsland waar je mensen met een verschillend wereldbeeld of tegengestelde meningen ontmoet. Via onze voorstellingen, via de ruimte die kunst biedt, willen we deze (ongemakkelijke) ontmoeting tot stand brengen. We zijn niet bang voor waar het botst. We hoeven er niet uit te komen. We zijn niet op zoek naar een oplossing, maar naar een ingang.

In 2025 brachten we 8 producties, 84 voorstellingen en activiteiten uit waarmee 84.388 bezoekers, kijkers en luisteraars werden bereikt.

De visie en missie zijn vertaald naar de volgende doelstellingen oftewel onze reguliere activiteiten:

1. toegankelijk & gelaagd theater maken om je vingers bij af te likken
2. de stad in: eerst Almere, dan de rest van het land
3. het gesprek aan: om vanuit de belevingswereld van ons (toekomstig) publiek te vertrekken
4. het internet op: een digitale 'Interspace' creëren voor een duurzame en inclusieve toekomst voor theater
5. de uitwisseling aan: het delen van kennis en ervaring is een belangrijke component in onze werkwijze

## 1. toegankelijk & gelaagd theater maken om je vingers bij af te likken

**CRY ME VAN EVA LINE DE BOER**  
**3 – 5 JANUARI 2025 | KUNSTLINIE**

Coproductie van Euphoria, Suburbia, Kunstlinie en MusicalMakers.

Cry Me is ontwikkeld bij MusicalMakers als werkplaatsvoorstelling en is misschien wel de eerste musical ooit die gemaakt is vanuit improvisatie.

### “Vuurkracht”

Met het niet meerjarig financieren van Suburbia door het Fonds Podiumkunsten staat het voortbestaan van het enige stadstheatergezelschap van Almere - de snelst groeiende stad van Nederland – op de tocht en dreigt twintig jaar investeren in Suburbia weggegooid te worden. *“Ik zou nu heel boos kunnen zijn, want het is belachelijk dat zo’n belangrijke speler in de culturele keten van Almere en Flevoland op het spel staat”,* vertelt Eva Line. *“Maar ik geloof dat je op verschillende manieren kunt omgaan met afwijzing. Mijn lievelings heartbreak songs zijn de opzweepende powerballads waarin pijn wordt omgezet in vuurkracht. Vol strijdlust zodat je, net als in de voorstelling, mogelijkheden leert zien in plaats van obstakels.”*

*Vijf mensen – ieder in hun eigen fase van heartbreak – treffen elkaar wekelijks om onder bezielende leiding van een muzikant hun gebroken harten te helen. Ze herbelevan het moment van uitmaken, bezingen de fouten van hun exen en oefenen in liefdevol loslaten. Huilen wordt muziek en de gezamenlijke tranen krijgen een stuwende kracht.*

*Zit jij eindeloos met hash en chocola op de bank, heb je net iemand verlaten of fantaseer je heimelijk over een onmogelijke liefde? Dan is dit een musical om in te zwelgen én de ultieme break-up therapie!*

Geïnspireerd door de helende werking van break-up songs maakte Eva Line op een humorvolle en openhartige wijze een ode aan het gebroken hart. Met Cry Me verbond ze via gemeenschappelijk (liefdes)verdriet, vriend en vijand in dezelfde zaal. Een voorstelling als therapiesessie met kwetsbare uithalen voor ieders hartzeer.

Op deze avond zetten we onze deuren wagenwijd open, om ons te leren kennen op de meest kwetsbare en spannende manier: in het maakproces. Het nieuwe Suburbia wil zich veel bewuster gaan verhouden tot Almere en Flevoland. Onze oproep aan mensen die zich gebroken of eenzaam voelden in de donkere dagen was een schot in de roos. In heel Almere haalden we gelijkgestemden op die hun verhalen van rouw en verdriet en hun favoriete troostmuziek deelden in onze Gebroken Hartenbus. Om vervolgens hun hart op te kunnen halen aan het diner dat wij speciaal voor hen verzorgden voor de voorstelling.

Met Cry me wisten we binnen het thema ‘gebroken hart’, waarbij iedereen wel een gevoel en een mening heeft, mensen via karaoke in de pauze samen te brengen die onverenigbaar zijn qua afkomst of leeftijd. Of in de publieke opinie onverenigbaar ‘lijken te zijn’, want Waterloo van ABBA bracht mensen uit verschillende bubbels samen. Onze eigen bubbel doorprikken en op zoek gaan naar een verscheidenheid aan mensen die doorgaans niet snel in dezelfde ruimte terechtkomt. Alleen op die manier willen wij theater maken. Zelf zien? [Klik hier voor de video](#) of lees de [reportage over de Gebroken Hartenbus in Trouw door hier te klikken](#).

Artistiek directeur Eva Line de Boer, terugkijkend op Cry Me: *“Het was een feest om aan Cry Me te werken – ik heb zoveel geleerd van het musicalgenre over hoe je toegankelijk én gelaagd theater kunt maken. Hoe je een groot publiek kunt aanspreken door ze vanaf het begin af aan heel bewust mee te nemen in de ‘spelregels’ van de voorstelling. Op het moment dat ze mee zijn, kun je daarna veel meer experimenteren en de abstractie opzoeken werken.*

*Het hoogtepunt voor mij hier in Almere was de Gebroken Harten Bus: mensen letterlijk bij hun voordeur ophalen, daarmee neem je drempels weg om samen iets troostrijks beleven. Dit voelde als de perfecte aftrap van de nieuwe koers die we met Suburbia gaan varen: hartverwarmend.”*

## CREDITS

Sanne den Besten	Petra
Cheyenne Herdigein	Mali
Léon Ali Çifteci	HJ
Stephen Rutayisire	Stan
Adina Macpherson	Fiona
Jeremiah Owusu Ansah Charly	Muzikant
Ismaël Peroti/Tim Kaizer	Capibara

Concept en regie	Eva Line de Boer
Regie coach	Stanley Burleson

Songtekst en componist	Jelle Hoekstra
(song)tekst input	Elly Scheele
Dramaturgie	Mara Hoek
Choreografie	Winston Ricardo Arnon
Scènografie	Tim Vermeulen en Timo Arling
Kostuumontwerp	Jacob Kok
Lichtontwerp	Benno Barends
Repetitor	Marco Hoving
Techniek	Menno van Houten en Rick Houtkamp

Met dank aan Paul R. Kooij, Fjodor Jozefzoon, Luna Hoens, Robert Nieuwenhuis, Timo Arling, Salomé Richter, Melissa Schoemacher, Tobias Stolk, Mike Evers.

Mede mogelijk gemaakt door Fonds 21, het Cultuurfonds Flevoland en Stichting Zabawas.

## PERS EN MEDIA

**"De finale van de nieuwe musical van nieuw artistiek directeur Eva Line de Boer, is hartroerend mooi"** - ★★★★★ recensie De Volkskrant

**"Met een bus vol gebroken harten naar een musical in Almere"** - reportage Trouw

## Feiten theater om je vingers bij af te likken (Cry Me):

	Begroot	Gerealiseerd
Aantal voorstellingen:	-	3
<b>Waarvan in standplaats:</b>	-	<b>3</b>
<b>Waarvan in Flevoland:</b>	-	<b>3</b>
Aantal randactiviteiten:	-	-
Totaal aantal bezoekers:	-	453
Waarvan betalend:	-	174

## 2. de stad in: eerst Almere, dan de rest van het land

**SUBURBIAN SUMMER, CONCEPT SUBURBIA IN COPRODUCTIE MET BLACK PENCIL**  
**18 JUNI – 20 JULI | STADSBOERDERIJ ALMERE**

In 2004 startte de jaarlijkse traditie van de zomervoorstelling door Suburbia op het idyllische landgoed De Kemphaan in Almere. Op één van de mooiste plekken van Almere; Stadsboerderij Almere op Stadslandgoed De Kemphaan, vierden we de zomer.

Stadsboerderij Almere is een biodynamisch bedrijf met akkerbouw, groenteteelt en koeien. Een plek waar natuur en cultuur samenkomen.

Suburbia haalde deze zomer exclusief twee bekroonde voorstellingen naar Almere: de muziektheatervoorstelling Zanger zonder volk van theatermaker Giovanni Brand en de multimediale dansvoorstelling LÍX van Mohamed Yusuf Boss. Speciaal voor deze line-up is er gekozen voor muzikale samenwerking met stadsensemble Black Pencil bij beide voorstellingen.

De Suburbia zomervoorstelling is in twintig jaar uitgegroeid tot een geliefde Almeerse jaarlijkse traditie op Stadslandgoed De Kemphaan: een complete avond uit, buiten op het erf van Stadsboerderij Almere.

Deze zomer hadden de bezoekers niet de keuze uit één, maar uit twee voorstellingen. Nieuw dit jaar waren ook de diverse events en ontmoetingen rondom elke voorstelling. Een bezoek aan de zomervoorstelling is een belevenis en een ontmoeting: voorafgaand bereidde kok Jim Groot het bijpassende driegangendiner volgens het principe van 'shared dining'. Vers van het land, biodynamisch en geïnspireerd op de verhalen van het theater. De avond eindigde met een geurritueel ontworpen door kunstenaar Frank Bloem.

### LÍX

De Somalisch-Groningse theatermaker, choreograaf en danser Mohamed Yusuf Boss keerde voor LÍX terug naar de Somalische gemeenschap waar hij is opgegroeid. Wat betekent het om als eerste generatie Somali op te groeien in Nederland?

Vanuit de overtuiging dat je geschiedenis niet iets is dat achter je ligt, maar in je is opgeslagen, verkent Mohamed, met de dansers en de zanger, hun verschillende culturele achtergronden in een wervelende multimediale dansvoorstelling met onder meer hiphop en de traditionele Somalische dans Djandheer. De muziek - een originele mix van elektronische en hiphopmuziek, hedendaagse elementen en volksliederen uit verschillende culturen, wordt live gespeeld door Black Pencil.

Voor LÍX won Yusuf Boss de BNG Bank Dansprijs. De jury vindt de voorstelling "uitbundig en aanstekelijk - het plezier spat er van af - als een ode aan levendige roots: je mag je oorsprong vieren, trots zijn. (...) Na het ervaren van dit werk, overspoelt je het gevoel dat je samen een sterk en energiek moment hebt gedeeld, dat het nu ook deel is geworden van jouw geschiedenis en in jou ligt opgeslagen om mee op reis te gaan."

### Zanger zonder volk

Black Pencil speelde ook live de muziek in de muziektheatervoorstelling Zanger zonder volk van performer en schrijver Giovanni Brand. De voorstelling brengt een ode aan alle vormen van laaggeletterdheid. Een pleidooi om naar de boodschap achter de woorden te kijken zonder een oordeel.

Zanger zonder volk speelt zich af op een woonwagenkamp, en geeft een kijkje in de veilige maar gesloten wereld van reizigers of nomaden. Bijna alle gemeenten in Nederland doen er alles aan om woonwagenkampen te laten verdwijnen omdat ze volgens hen iets in stand houden wat niet meer van deze tijd is.

Voor zijn theatertekst is Giovanni genomineerd voor de nationale Toneelschrijfprijs. Uit het juryrapport: “Brand zet drie fascinerende, erg herkenbare personages neer in een uniek eigenzinnige taal. Het is een taal die glashelder toont hoe de taal die je spreekt, je automatisch ‘opdeelt’ – of gevangen houdt – bij een groep. In die kolkende, ruwe taal laat Brand zijn personages worstelen met hun achtergrond en hun verlangen naar een betere plek in de samenleving.”

### Black Pencil

Speciaal voor deze editie van Suburbian Summer verzorgde Black Pencil live de muzikale omlijsting van beide voorstellingen. “Fantastisch dat wij samen deze unieke producties – nu met live muziek - aan het grote publiek mogen presenteren, in onze eigen stad Almere”, aldus Jorge Isaac, artistiek leider van Black Pencil. In LIX weerspiegelt de muziek de diverse interculturele achtergronden van de artiesten, terwijl Zanger zonder volk de culturele rijkdom van de Roma-gemeenschap verkent.

### HIDDEN

Samenwerking is key gold ook voor deze 4-daagse workshop tijdens Suburbian Summer waar we getalenteerde jongeren en jongvolwassenen voor uitnodigden afkomstig van collega-instellingen, maar ook bewoners van de AZC’s in Almere en Luttelgeest. Door gul te delen met onze omgeving dragen bij we aan de stadscultuur van Almere.

In deze werkweek gaven we ruim baan aan jongeren met verschillende achtergronden die we bij elkaar brachten. De jongeren beleefde een inspirerende week waar zij veel over anderen én zichzelf leerden. Samen ontdekten zij, onder leiding van ‘Mo’ Yusuf Boss, de kracht van samenwerken en leren zij hun talenten verder ontwikkelen.

*Eva Line de Boer over Suburbian Summer: “Deze zomer was een groot zintuigelijk avontuur én een les in artistiek leiderschap. Het vertrouwde publiek van Suburbia, Mohamed & Giovanni met hun nieuwe perspectieven en daarmee ook nieuw publiek, de boerderij, de programmering van de avond met diner en geurritueel — alles kwam samen. Door Black Pencil uit te nodigen om de twee voorstellingen in een nieuwe jas te hijsen werd het muzikaal gelaagd. Als artistiek directeur leerde ik alles over de context waarin de voorstelling plaatsvindt. Dat de vrijwilligers en de mensen in de keuken net zo van belang zijn (en dus gezien en gehoord moeten worden) als iedereen die die voorstellingen maakt. Een verfrissend perspectief op omdat ik me voorheen altijd aan de maakkant bevond en dan je soms nogal compromisloos bent en alles en iedereen maar met jouw planning mee moet bewegen.*

*Het aller interessantst vond ik de zoektocht naar nieuw publiek op maat en de hands-on benadering waarvoor we gekozen hebben. Iedereen van het team had aandeel in deze zoektocht. Met Jos, Giovanni & Nana struinde ik alle Flevolandse woonwagenkampen af om flyers uit te delen voor Zanger zonder Volk. Samen met Atal van X\_YUSUF\_BOSS gingen we op bezoek bij meerdere AZC’s (waaronder die in Luttelgeest waar Mohamed als 3 jarig kind aankwam vanuit Somalië) en maakte we kennis met de Roma vereniging in Lelystad. Veronique vergezeld me op mijn rondje lands ‘de burens’ van de naastgelegen villawijk. We hebben écht moeite gedaan om het juiste publiek te vinden en ze ook welkom te laten voelen. Met impact: want toen op de openingsavond van LIX een Iraanse vrouw spontaan meezong met een liedje uit de voorstelling, resoneerde dat door het hele publiek. Wat ook goud was: het project HIDDEN waar jonge mensen uit verschillende bubbels elkaar ontmoeten om samen met Mohamed te werken rond het thema thuis. Dit onttaarde uiteindelijk in een op maat gemaakt diner op de boerderij waar alle gangen verhalen bevatten en we de mensen die*

*zoveel voor ons betekende deze zomer (de boerin & kok), maar ook de naasten van de jonge mensen samen aan tafel brachten. Dat er drie jongens onderdeel van uitmaakte uit het AZC in Luttelgeest - voor wie dit een onvergetelijke ervaring was - maakte de cirkel rond."*

## CREDITS

### LÍX

Mohamed Yusuf Boss	Danser
Tara Salahshor	Danser
Ser Sebico	Danser
Saint Ronil	Zang
Enric Monfort	Percussie
Esra Pehlivanli	Altviool
Matthijs Koene	Panfluit
Marko Kassl	Accordeon
Jorge Isaac	Blokfluit
Choreografie	Mohamed Yusuf Boss
Artistieke ondersteuning	Shara Maaskant
Tekst	Sakaria Ahmed
Muziek	Rik van den Heuvel en Black Pencil
Cinematografie	Farhad Khodadadzade
Videomapping	Irie Weergang Bove
Scènografie en lichtontwerp	André Pronk
Techniek licht, geluid en video	Ronald Moerman en Merijn Boers
Styling	Hanne Staal
Artwork & design	Martijn Halie
Dramaturgie	Merel Heering

## CREDITS

### ZANGER ZONDER VOLK

Giovanni Brand	Kleine Lien
Steven Ivo	Grote Lien
Janneke Remmers	Mamaatje Jaanie
Jorge Isaac	Blokfluit
Esra Pehlivanli	Altviool
Matthijs Koene	Panfluit
Marko Kassl	Accordeon
Vitaly Medvedev	Percussie
Concept, (lied-)tekst	Giovanni Brand
Muziek	Kauwboy
Muziek en uitvoering	Black Pencil
Regie	Lynn Schutter
Decor	Lynn Schutter, Man Met De Hamer
Kostuumontwerp	Michelle Cornelissen
Lichtontwerp	Prem Scholte Albers
Geluidson ontwerp	Hélène Vrijdag
Techniek	Niels Runderkamp
Lichttechniek	Neal Groot
Geluidstechniek	Arjan van Asselt

Suburban Summer is een coproductie van Suburbia en Black Pencil, X\_Yusuf\_Boss, No Mad is Me en Likeminds. Met dank aan Gemeente Almere, Provincie Flevoland en Fonds Podiumkunsten.

#### Feiten de stad in (Suburban Summer):

	Begroot	Gerealiseerd
Aantal voorstellingen:	18	18
<b>Waarvan in standplaats:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Waarvan in Flevoland:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Aantal randactiviteiten:	5	26
Totaal aantal bezoekers:	1.800	2.945
Waarvan betalend:	1.500	1.067

#### Zaal X

Zaal X werd in 2022 opgericht door Kunstlinie, BonteHond en Suburbia met de ambitie een plek te creëren waar nieuwe makers en nieuw publiek elkaar ontmoeten en zich herkennen. Een plek gericht op experiment en innovatie, waar door het bundelen van onze krachten iets is gecreëerd dat niet eerder in Almere te vinden was. Dit concept is succesvol gebleken.

Na drie jaar pionieren is de vraag vanuit makers, publiek en partners groter dan de huidige vorm kan dragen. Samen met Kunstlinie en BonteHond onderzochten en onderzoeken we hoe we zaal X het beste kunnen doorontwikkelen. De ambitie en wens is een transitie van podium naar een stedelijk platform voor The Culture - het stedelijke culturele ecosysteem waarin muziek, spoken word, performance, mode, beeldcultuur en clubcultuur samenkomen.

Daarmee sluit zaal X direct aan bij de belevingswereld van een jonge, diverse generatie Almeerders.

In het afgelopen jaar gingen Damaris de Jong & Cato Lustig al voor met een avond over maakbare schoonheid met hun werkvoorstelling Beautybomb.

#### BEAUTYBOMB VAN CATOO LUSTIG EN DAMARIS DE JONG 2 MEI 2025 | KUNSTLINIE

*Door haar obsessie met het internet absorbeert de beauty influencer informatie over seksisme en raakt verstrikt in een verstikkend schoonheidsideaal. Geleidelijk ontwikkelt ze een Messiascomplex en ontvouwt de wens om mensen te bevrijden van het patriarchaat door een bom op de wereld te gooien.*

Een onewoman show geschreven en gemaakt door Damaris de Jong (actrice en maker) en Cato Lustig (regisseur). “Met deze show vertellen we een cautionary tale over internetradicalisering en eenzaamheid onder jongeren. In BEAUTYBOMB zie je een jonge vrouw in al haar schaduwen en kleuren, een menselijk en ingewikkeld personage.”

BEAUTYBOMB is een radicale bewerking op Bombsong van Thea Dorn. Naast dit exclusieve werk in progress was er een dj, een panelgesprek over het vrouwelijk schoonheidsideaal & influencer-culture met Devika Partiman, een van Nederlands bekendste feministen en documentairemaakster annex influencer Stephanie Tency

**CREDITS**

Damaris de Jong	spel
Regie en scenografie	Catoo Lustig
Concept	Catoo Lustig en Damaris de Jong
Dramaturgie	Belle de Wit
Tekst en tekstbewerking	Thea Dorn, Catoo Lustig en Damaris de Jong
Kostuumontwerp	Catoo Lustig en Damaris de Jong
Geluidsontwerp + lichtontwerp	Krzys Burdzy
In samenwerking met	Frascati Producties en Suburbia.

**Feiten de stad in (BEAUTYBOMB):**

	<b>Begroot</b>	<b>Gerealiseerd</b>
Aantal voorstellingen:	-	1
<b>Waarvan in standplaats:</b>	-	<b>1</b>
<b>Waarvan in Flevoland:</b>	-	<b>1</b>
Aantal randactiviteiten:	-	-
Totaal aantal bezoekers:	-	41
Waarvan betalend:	-	12

**SWEET ASS HONEY****17 - 18 DECEMBER 2025 | KUNSTLINIE**

Sweet Ass Honey borddurde voort op het concept van Suburbian Summer en het was een event, een theateravontuur in Kunstlinie over het vrouwelijk bestaan in al haar gelaagdheid.

Over hoe je jezelf kunt laten zien zonder jezelf geweld aan te doen of door anderen te laten beschadigen. Over kijken, bekeken worden, en eindelijk het heft in eigen handen nemen. Wat betekent het om vrouw te zijn in deze tijd? In een wereld waarin iedereen elkaar bekijkt en beoordeeld, onderzoeken theatermakers Damaris de Jong en Nina-Elisa Euson het vrouw-zijn in al haar lagen.

De double bill 'Sweet Ass Honey' bracht de publieksfavorieten van Theaterfestival de Parade samen, in de voorstellingen 'KONT' van Damaris de Jong, en 'Gif & Honing' van Nina-Elisa Euson. Met scherpe humor en indringend muziektheater laten de voorstellingen zien hoe vrouwen geconfronteerd worden met schoonheidsidealen, met macht en oordeel, en met geweld en woede in hun leven.

Artistiek directeur Eva Line de Boer haalde deze vernieuwende makers naar Almere voor een exclusieve double bill in nauwe samenwerking met onze partner Kunstlinie.

Wederom was feminist Devika Partiman deel van ons op maat gemaakte contextprogrammering. Andere sprekers waren feminist en realityster Lena Semenova (bekend van Ex on the Beach en Echte Meisjes in de Jungle) en Yesim Candan (o.a. sinds 2020 organisator Rode Hakken demonstraties). Deze 'talks' gingen over de druk van schoonheidsidealen: hoe beïnvloeden deze onrealistische verwachtingen het zelfbeeld van vrouwen, welke keuzes maken ze onder deze druk, en hoe kunnen we het gesprek hierover openbreken? Deze gesprekken vormden een belangrijk onderdeel van Sweet Ass Honey en nodigden het publiek actief uit om mee te praten, ervaringen te delen en samen stil te staan bij de vragen die de voorstellingen opriepen.

**KONT**

'KONT' vertelde over het vrouwelijk schoonheidsideaal en zelfbeeld. Bij elke performance zag je letterlijk een andere KONT met een ander perspectief. Absurd en verrassend.

**GIF & HONING**

Een indringend en poëtisch muziektheatervoorstelling over vrouwelijke woede, zelfverdediging, eerwraak en vergeving. Geïnspireerd door het tragische verhaal van Ryan Al Najjar die door eerwraak om het leven werd gebracht en vastgetapet teruggevonden in het water bij de Knardijk op de gemeentegrens van Almere met Lelystad.

*“Sweet Ass Honey was misschien wel een van onze sterkste keuzes in 2025: een drastisch besluit durven te nemen om actueel te kunnen zijn. Damaris en Nina kregen de kans hun werk te tonen en samen met Kunstlinie hebben we bewezen dat we snel en relevant op de buitenwereld kunnen reageren. Binnen no time iets opzetten over een urgent thema (femicide en het wat betekent om vrouw te zijn tegenwoordig) – dat is echt onze kracht.”, aldus artistiek directeur Eva Line de Boer: “De onderlinge samenwerking met techniek, PR en influencers was intens, maar leverde een publiek op met een prettige diversiteit. Ik kijk ik met een trots gevoel terug op hoe we binnen Kunstlinie buiten de gebaande paden mochten breken en het publiek daarmee een festivalachtige ervaring konden cadeau geven, die een belangrijk gesprek op gang bracht.”*

**CREDITS****KONT**

Damaris de Jong	Maker, speler, productie, techniek
Oda Spelbos	Speler
QiQi van Boheemen	Speler
Şayq Cadmus	Speler

**CREDITS****GIF & Honing**

Nina-Elisa Euson	Concept, spel, regie
Marie Körbl	Spelende maker
Soufiane Moussouli	Spelende maker
Eindregie	Elike Roovers
Vormgeving decor, kostuum	Pluck Venema en Leandra Hak
Dramaturgie	Steff Geelen en Nilay Ceber
Techniek, licht, sound	Jurre Smulders
Muziek, compositie, arrangementen	Jerry Bloem
Productie	Noufri Bachdim, Denice de Munck en Leonie de Waal
Coach	Eva Line de Boer
Coproductie	Theaterfestival de Parade en Podium Mozaïek

**ENKELE REACTIES VAN HET PUBLIEK**

**"Heel indrukwekkend. Prachtig gespeeld. Zet me aan het denken over 'bepaalde' zaken."**

**"Inspirerende toespraak door Yesim Candan!"**

**"Indrukwekkend. Mooie afwisseling tussen humor en duistere werkelijkheid. Goede belichting van hoe er vanuit de maatschappij gekeken wordt naar wraak, binnen verschillende culturen en de vooroordelen die daarbij horen. Leuke acteurs!!!"**

**"Zet aan 't denken over femicide in verhouding tot man/vrouw en diverse culturen."**

---

**Feiten de stad in (Sweet Ass Honey):**

	<b>Begroot</b>	<b>Gerealiseerd</b>
Aantal voorstellingen:	-	2
<b>Waarvan in standplaats:</b>	-	<b>2</b>
<b>Waarvan in Flevoland:</b>	-	<b>2</b>
Aantal randactiviteiten:	-	2
Totaal aantal bezoekers:	-	123
Waarvan betalend:	-	71

In deze overzichten is vaak de kolom “Begroot” niet ingevuld. Reden hiervan is dat door de extra gemeentelijke financiële middelen onze activiteiten veelal als projecten met een maatschappelijke opdracht zijn begroot. In plaats van afzonderlijke theatervoorstellingen.

---

### 3. het gesprek aan: om vanuit de belevingswereld van ons (toekomstig) publiek te vertrekken

We halen verhalen op en luisteren naar de hartslag van Almere. Hiermee houden we een vinger aan de pols wat er leeft, gedacht en gedaan wordt en checken we of ons eigen observatie synchroon loopt met een stad in ontwikkeling. Wij geven deze verhalen terug aan de stad met een theatervoorstelling.

Mathieu Wijdeven stond in het najaar als onderdeel van het Black Achievement Month met zijn voorstelling en een door Suburbia speciaal op maat gemaakte contextprogramma.

#### HET WAAROM BEANTWOORD VAN MATHIEU WIJDEVEN 10 OKTOBER 2025 | KUNSTLINIE

Nadat de voorstelling te zien was geweest in Paramaribo, is Het waarom beantwoord nu weer voor het eerst terug in Nederland: in Almere. Vanuit Almere, stad van toekomst en diversiteit, startte zaal X een landelijke dialoog over identiteit, gemeenschap en veerkracht.

In Het waarom beantwoord doet Mathieu Wijdeven een verwoede poging zijn voorvader uit Suriname, G.G.T. Rustwijk (1862-1914), in zijn onemanshow opnieuw tot leven te wekken.

Via het verhaal over Mathieu's zoektocht, doorspekt met verzamelde krantenartikelen, foto's, schilderijen én audiofragmenten waarin zijn familieleden een stem krijgen, roept hij het verleden op. Dit leidde tegelijkertijd tot vragen over zijn identiteit in het Nederland van nu, waarin hij de éne keer als 'Surinamer' bestempeld wordt en de andere keer voor 'Brabantse jongen' moet doorgaan.

Mathieu: "Je weet ergens wel dat de koloniale geschiedenis door de machthebbers is geschreven, maar het is pijnlijk om te merken hoe veel ik nog niet wist, en hoezeer die incomplete geschiedenis onze blik op het heden bepaalt."

#### CREDITS

Idee, concept en spel	Mathieu Wijdeven
Productie	Productiehuis Theater Rotterdam.

---

**Feiten de stad in (Het waarom beantwoord):**

	<b>Begroot</b>	<b>Gerealiseerd</b>
Aantal voorstellingen:	1	1
<b>Waarvan in standplaats:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Waarvan in Flevoland:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Aantal randactiviteiten:	-	1
Totaal aantal bezoekers:	100	115
Waarvan betalend:	-	97

---

Maar ook verhalen die weerklank vinden met de stad vormen de basis voor voorstellingen. Soms ter voorbereiding van voorstellingen in de ( nabije) toekomst. Zoals bijvoorbeeld met Cassandra.

**CASSANDRA VAN OLIVIER DIEPENHORST EN YENTL VAN STOKKUM**

Dit jaar zijn we gestart met een verkenning voor een in de toekomst te produceren zomer- annex reisvoorstelling. Gebaseerd op een Almeers verhaal dat relevant is voor heel Nederland.

De overkoepelende ambitie met Cassandra is het creëren van een ‘gesproken opera’ getiteld "Cassandra", gebaseerd op het gelijknamige boek van Niña Weijers over de onopgeloste verdwijnings- en moordzaak van Cassandra van Schaijk uit Almere (2007). Het centrale thema is het onderzoeken van het onaffe verhaal, de echo's dat deze zaak heeft achtergelaten.

Daarvoor gebruiken de makers, regisseur Olivier Diepenhorst en toneelschrijver Yentl van Stokkum, de metafoer van een ‘theatraal murderboard’: een verzameling van perspectieven, feiten, mythes en emoties, zonder de pretentie van een sluitend einde.

De kernboodschap is dat er schoonheid en diepgang te vinden is in het onvoltooide, het ongrijpbare en het onoplosbare. De voorstelling wordt een poëtische en muzikale reflectie op verlies, herinnering, en de vorming van een stadsidentiteit.

De relevantie, twintig jaar na de gebeurtenis, ligt in het verkennen van de ‘gapende kloof’ tussen gemeenschappen en het begrijpen van het gepolariseerde Nederland van nu via het Almere van toen.

Het project lost de uitdaging op hoe je een pijnlijk, waargebeurd verhaal kunt vertellen zonder te exploiteren, door te kiezen voor een artistieke vorm die de leegte en de vragen omarmt, in plaats van ze op te vullen.

**CREDITS**

Idee, concept                    Olivier Diepenhorst  
Tekst en dramaturgie        Yentl van Stokkum

Artistiek directeur Eva Line de Boer over Het Waarom Beantwoord: *“Bijzonder dat ‘Het Waarom Beantwoord’ van Mathieu de kans kreeg om te spelen tijdens Black Achievement Month in Kunstlinie. We nodigden Mathieu uit om met het beeldhouwde hoofd van zijn grootvader door de binnenstad van Almere te lopen om verhalen op te halen – dat bracht Almere de theaterzaal in. Op deze manier dient een interventie in de publiek ruimte een drie dubbel doel: de ontmoeting met het kunstwerk op straat is een performatief moment op zich, de interviews met Almeerders maakte het verhaal rondom de voorstelling gelaagder en brachten het in het hier en nu plus een aantal van de ontmoetingen op straat leidden tot bezoek aan de voorstelling.*

Eva Line vervolgt: *“Ook het ‘Cassandra-onderzoek’ van Olivier Diepenhorst en Yentl van Stokkum heeft veel potentie: zij hebben een bijzonder gevoelig concept ontwikkeld. Het gesprek met de stad moet nog komen, maar ik heb daar alle vertrouwen in.”*

#### **4. het internet op: een digitale ‘Interspace’ creëren voor een duurzame en inclusieve toekomst voor theater**

Kun je een digitaal speelveld creëren dat de drempels wegneemt voor mensen voor wie de theaterzaal mentaal of fysiek een uitdaging is? Kun je het publiek deelgenoot maken van een live ervaring als niet iedereen lijfelijk aanwezig is? Een uitwisseling tussen media waarbij ruimte en tijd uitgedaagd wordt.

In de komende jaren verkennen we hoe het internet een podium kan zijn voor de verhalen die we vertellen. We exploreren bestaande social media kanalen als Instagram, TikTok & Discord en experimenteren met kunstmatige intelligentie, augmented reality, livestreaming en live animatie waardoor er een vernieuwende vorm van interactie ontstaat. Een interactie tussen acteurs en het publiek zowel offline in het theater als online via het wereldwijde web.

Als het stadsgezelschap bieden we met het podium Interspace het antwoord op de groeiende digitale wereld waar Almere deel van is.

In 2025 startten we met het onderzoek naar TikTok. Kan Suburbia dit social medium transformeren naar een nieuw podium om met een nieuw publiek in contact te komen? De theatersector breekt uit zijn bubbel.

#### **KLAVERTJES VIER ZOEKEN VIA TIKTOK OKTOBER, NOVEMBER EN DECEMBER | ALMERE**

Hoe verhouden theater en sociale media zich tot elkaar? Kan de theatersector iets leren van influencers en social media? Allebei vertellen zij verhalen. Het bereik van populaire influencers is immens groot. Een bereik waar theatermakers alleen maar van kunnen dromen.

Voor artistiek directeur van Suburbia, Eva Line de Boer, de hoogste tijd voor een experiment. Ze benaderde toneelacteur Léon Ali Cifteçi. En gaf hem de vrijheid zijn eigen verhaal te vertellen. Niet op het vertrouwde toneel, maar.... via TikTok.

Tijdens lange wandelingen zocht Léon Ali naar klavertjes vier. Op zoek naar 'klein geluk'. “Sinds 11 jaar wandel en zoek ik al naar klavertjes vier”, vertelt Léon Ali. “In die tijd kampte ik met een zware depressie. Stap voor stap ben ik uit deze periode op gekrabbeld. Ik begon met lopen en daarna met klavertjes vier zoeken: laat ik mijn ogen maar openen voor het kleine, het onverwachte. En toen besepte ik: dit gaat niet over geluk vinden. Dit gaat over wat er in mij gebeurt terwijl ik zoek. Niet om te vinden, maar om te kijken. Niet om te presteren, maar om te zijn. Om te zoeken zonder zeker te weten wat we vinden.”

Het persoonlijke en authentieke verhaal van Léon Ali lag ten grondslag aan een serie video's op TikTok. Hierin wandelde Léon Ali met allerlei Almeerders uit alle lagen van de bevolking, samen op zoek naar klavertjes vier. Een bijzondere manier om elkaar te ontmoeten en een experiment voor een toneelacteur: hoe ben je jezelf op social media? Hoe ga je viral? Hoe word je een influencer?

Léon Ali wandelde in het najaar van 2025 met o.a. Jörgen Raymann (acteur, cabaretier), Kjell van Wijlandt (fractievoorzitter PvdD gemeenteraad Almere), Maria Tailor (realityster Housewives of Amsterdam), Rodney Lawrence (influencer), Gary Hui (eigenaar Chinees restaurant New Town in Almere) en Richard (vrijwilliger Kwintes Almere en ex-verslaafde).

De video's zijn te zien via het TikTok account Klavertje4Geluk: [www.tiktok.com/@klavertje4geluk](https://www.tiktok.com/@klavertje4geluk)

Eva Line over dit project: *“Het Klavertjes Vier-project voelt nog lang niet klaar. Ik vond het spannend om eindelijk iets te maken op TikTok — een medium dat ik jarenlang ontweek. We hebben dit digitale medium theateraal gemaakt door traagheid en poëzie tegenover de snelle scrollcultuur te zetten. En nu groeit het zelfs uit tot een heuse audiowandeling met Léon Ali. In de komende periode lanceren we weer een aantal video's van de ontmoetingen met verschillende Almeerders die Léon Ali aanging voor deze TikTok reeks, waarvan er een paar viral potentie hebben als je het mij vraagt.”*

---

#### Feiten het internet op (Klavertjes Vier):

	Begroot	Gerealiseerd
Aantal dagen:	-	24
Totaal aantal kijkers:	-	31.400

---

## 5. de uitwisseling aan: het delen van kennis en ervaring is een belangrijke component in onze werkwijze

### TALENTONTWIKKELINGSTRAJECT MET NINA-ELISA EUSON NOVEMBER – DECEMBER | SUBURBIA

Het ondersteunen van talent is altijd al onze missie geweest. Maar dit jaar kreeg dit wel een hele speciale lading: doorstroming.

Vanaf de eerste ontmoeting met Nina-Elisa Euson was het raak: het nieuwe Suburbia vraagt om makers die in staat zijn op een speelse manier verschillende groepen mensen (die doorgaans niet zo gauw in dezelfde ruimte terechtkomen) aan te spreken met hun werk. We noemen dit ‘de Capibara mentaliteit’ – omdat dit knaagdier zowel met vriend als vijand kan. Nina is een Capibara pur sang.

Eva Line ziet in Nina een maker die in staat is om het artistieke hart te zijn van gelaagde projecten en een artistiek leider in spe: “Ik gun haar tijd en ruimte om de diepte in te gaan. Als ik terugkijk op mezelf van 9 jaar geleden toen ik de Nieuwe Makers Aanvraag indiende samen met Festival Cement, herken ik een aantal leerdoelen van Nina. Het is ook precies daarom dat wij onze hele organisatie ter beschikking stellen om Nina een gedegen traject te bieden waarin zij zich kan ontwikkelen.” Suburbia heeft de knowhow in huis om haar ontwikkeling te ondersteunen, te bevragen en te waarborgen – en wij kunnen op onze beurt leren van haar omdat ze met nieuwe ogen naar een bestaande bedrijfsvoering kijkt.

In het najaar vierde Nina-Elisa Euson haar kickoff als nieuwe maker bij Suburbia en Podium Mozaïek, ondersteund door de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten.

*"Ik heb van mijn kickoff een event gemaakt, want zo werk ik heel graag," zegt Nina. "Ik houd van spektakel en glitters en mensen om me heen te verzamelen die daarin meegaan en uit volle borst JA zeggen. Mijn partners, bestuur en alle makers en geïnteresseerden kregen een tipje van de sluier, en ik had me geen betere kick-off durven wensen. Dit is nog maar het begin van 2 jaar, let's GO!"*

Het was een feest, met componist en musicus Jerry Bloem en de onovertroffen Almeerse GDFL Brassband.

*"Tien jaar na mijn eigen nieuwe makerstraject voelt het goed om nu zelf ruimte te kunnen bieden aan een nieuwe maker. Ik ben zo blij dat het gelukt is om Nina via deze regeling de ruimte te kunnen bieden om de volgende stap in haar artistieke ontwikkeling te zetten. Wat ik daarnaast heel mooi vind is dat het werk van veel van onze makers (Giovanni, Mohamed, Cato, Damaris, Nina -Elisa, Mathieu en Olivier!) – in 2025 al een plek kregen in Almere. Ondanks de turbulente tijden voor Suburbia van het afgelopen anderhalf jaar. Meer dan we van tevoren hadden gepland. Dus ondanks dat we geen financiële slagkracht hadden om groot nieuw eigen werk te creëren hebben we er wel voor gezorgd dat Almere op allerlei manieren kennis kon maken met deze nieuwe stemmen en voelen al deze makers zich nog steeds verwant met en gesteund door ons.", Eva Line de Boer, artistiek directeur Suburbia.*

## LICHTKUNSTFESTIVAL ALLUMINOUS MET LEONARD VAN MUNSTER

17 – 26 OKTOBER 2025 | WEERWATER

In de herfstvakantie was dit de vierde editie van ALLUMINOUS; het Almeerse lichtkunstfestival waar je in een magische wandeling van circa twee uur rondom het Weerwater verschillende lichtkunstwerken kunt ontdekken. Namens Suburbia dit jaar een lichtkunstwerk van beeldend kunstenaar Leonard van Munster.

ALLUMINOUS is een gratis festival en heeft zich bewezen als een festival dat kunst zeer toegankelijk maakt voor de inwoners van Almere. ALLUMINOUS benadrukt Almere als een stad in ontwikkeling en draagt zo bij aan een eigen stadscultuur. Het is toegankelijk voor iedereen en biedt een laagdrempelige ervaring om cultuur op een bijzondere manier te ontdekken. Als het stadsgezelschap van Almere zijn we in de afgelopen jaren nauw verbonden met dit festival. Samen met ALLUMINOUS vieren we de samenkomst van experiment uit de beeldende kunst en de sterke theatertraditie die alle Almeeders kennen van podiumkunstinstanties zoals Vis à Vis, Suburbia, Black Pencil Ensemble, Carte Blanche en BonteHond.

Beeldend kunstenaar Leonard van Munster (Zwolle, 1972) realiseert installaties en sculpturen, veelal in de openbare ruimte. Zijn grootstedelijke interventies waren in tal van steden, vooral in Amsterdam, te zien. Nu voor het eerst in Almere met het lichtkunstwerk 'Two Dancing Limberjacks'. Dit werk is geïnspireerd op home-made speelgoed; 'jig dolls'. Dat zijn houten poppetjes met losse ledematen die stepdansen of 'jig'en op de maat van de muziek. De twee levensgrote figuren verbeelden de kunstenaar en een oude vriend. In een reeks scènes, gedragen door muziek en licht, wisselen sfeer en stemming en zien we hoe deze twee mannen, soms met een beetje gêne, samen dansen. Soms aarzelend, soms uitbundig, bewegen de figuren - als een intiem zelfportret en tegelijk als herkenbaar verhaal over vriendschap en het vieren van het leven.

Beeldend kunstenaar Leonard van Munster over 'Two Dancing Limberjacks': "Dit werk, met als ondertitel 'What is gonna happen after the war', is zowel een intiem portret als een reflectie op de tijd waarin we leven."

*"Met Alluminous was het dit jaar, een pittig jaar. Sommige makers waarmee we wilden samenwerken, vielen in de voorbereiding weg.", aldus Eva Line: "Maar het eindresultaat was bijzonder. Het blijft waardevol om zoveel mensen in Almere te bereiken met een kunstwerk dat onder onze vleugels mocht ontstaan."*

#### CREDITS

Idee, concept en uitvoering	Leonard van Munster
Techniek	Edwin Dertien
Muziek	Cocoa Tea
In samenwerking met	The Don Leo Organization

---

#### Feiten de uitwisseling aan (ALLUMINOUS):

	Begroot	Gerealiseerd
Aantal dagen:	10	9
Waarvan in standplaats:	10	9
Waarvan in Flevoland:	10	9
Totaal aantal bezoekers:	40.000	62.277
Waarvan betalend:	-	0

---

Naast talentontwikkeling binnen de professionele podiumkunsten, hebben we ook oog voor amateurkunstbeoefening. Wij ondersteunen meerjarig:

**SubSub**, hèt jongerengezelschap van Almere, ontsproten uit Suburbia in 2009 en verzelfstandigd in 2017, is nog steeds inwonend bij Suburbia. Subsub richt zich op talentontwikkeling van jongeren, door via audities jong talent te werven en met hen voorstellingen te maken. Suburbia coacht, adviseert en faciliteert dit essentiële talentontwikkelingstraject voor Almere.

**Theatergroep Incola** begon in 2020 onder de naam Toneelgroep Almere. In 2025 hebben we wederom repetitieruimte en onze Voetnoottheaterzaal ter beschikking gesteld en ondersteunen we verder met raad, daad en het uitlenen van onze productionele en theatertechnische materialen.

# PUBLIEKSSAMENSTELLING

Na afloop van elke zomervoorstelling houden we een enquête in samenwerking met Hendrik Beerda Brand Consultancy. Hieruit komt een beeld naar voren van de bezoekerservaringen en publieksprofielen.

beoordeling bezoek (cijfer 1-10)													
	Theatergroep Suburbia							segment		sector		totaal	
	mnd	jaar	t/m 2022	2023	2024	2025	totaal	gezelschap - theater	verschil	gezelschappen	verschil	vrijetijdsbranche	verschil
Totale programma	7.0	8.1	8.5	8.7	9.0	8.1	8.5	8.3		8.6		8.4	

*Uit: Rapportage Continu Bezoekersonderzoek Theatergroep Suburbia, 2025. Het 'segment theater' omvat alle door Beerda onderzochte theatergezelschappen.*

## WAARDERING

De zomervoorstellingen (en de totaalbeleving met onder andere een diner) van de afgelopen jaren worden steevast gemiddeld hoger dan een 8 beoordeeld. In 2025 zagen we echter een lichte daling ten opzichte van het jaar daarvoor. Deze wordt verklaard door het nieuwe artistieke profiel van Suburbia waarmee wij nieuwe publieksgroepen aantrekken.

Dit nieuwe publiek laat zich niet zo makkelijk onderzoeken als onze trouwe schare aan theaterbezoekers. Het bezoekersonderzoek is optioneel en ervaring leert dat ons trouwe publiek beter hiertoe de weg weet te vinden. Beter dan de jonge bezoekers die we vaker trekken dan voorheen. Omdat ons nieuwe artistiek profiel beter aansluit bij de belevingswereld van de nieuwe bezoekersgroepen, maar zij minder vaak onze online-enquête invullen, verklaart dit de iets lagere waardering dan in de afgelopen jaren.

Maar in vergelijking met het totale landelijke theatersegment in 2025 scoort Suburbia met een 8,5 nog steeds hoger dan de 8,3 van andere gezelschappen.

## PROFIEL

De gemiddelde toeschouwer bij de locatie- en zomervoorstellingen in 2025: de bezoekers zijn hoger opgeleid (64%), vrouw (67%), 55+ (>68%) en meer dan de helft is afkomstig uit Flevoland (64%). Ten opzichte van 2024 zien wij geen grote verschuivingen in de publiekssamenstelling van onze zomervoorstellingen. Het merendeel is woonachtig in een van de meer welvarende wijken van Almere (met name Filmwijk, Almere Hout, Oosterwold, Noorderplassen(-West)).



## NIEUWE PUBLIEKSGROEPEN

### Uit de bezoekersonderzoeken:

Uit de bezoekersonderzoeken blijkt dat we stapje voor stapje **nieuwe** en **andere** publieksgroepen bereiken volgens het Cultureel Doelgroepenmodel.

We blijven de groep van jonge gezinnen (35+) bereiken, namelijk de groepen 'Culturele alleseters' (9%) en, in mindere mate, de 'Proevende Buitenwijkers' (7%). Deze groepen zijn met name afkomstig uit wijken in opkomst als Oosterwold, Vogelhorst, Nobelhorst en Almere Duin.

Ook blijven we de 'Actieve vermaakvangers' (7%) stabiel aan ons verbinden. Dit zijn merendeel 30-35 jarigen met jonge gezinnen, maar ook mid-careerders zonder gezin. Zij zijn drukbezet met familie, werk en vrienden en vinden het heerlijk om op stap te gaan; plezier voorop.

Voor ons als Almeers gezelschap is het interessant om te zien dat we de kleine, maar groeiende groepen 'Flanerende plezierzoekers' (4%) en 'Sociale cultuurhoppers' (3%) tot ons publiek mogen rekenen. De 'Flanerende plezierzoekers' hebben het niet breed, maar besteden hun tijd en geld graag aan iets bijzonders. Het gaat om de beleving en het samenzijn. Leeftijd tussen de 30 - 45 jaar. De 'Sociale cultuurhoppers' hebben een 'ontspannen vibe. (Live) muziek (op de achtergrond) en bekende gezichten tegenkomen, vindt de Sociale Cultuurhopper heerlijk.

Het beeld wat hieruit naar voren komt, *matcht* met het veranderde aanbod van Suburbia waar de gezamenlijke beleving, contextprogrammering en gastvrije sfeer een centrale plaats innemen.

### Uit 'veldonderzoek':

Wat echter niet uit de bezoekersonderzoeken blijkt is de wel degelijk groeiende groep van jongere mensen (25 tot circa 40 jaar) en mensen met een andere culturele achtergrond. Dit blijkt uit ons 'veldonderzoek'. Hoewel geen hard bewijs in cijfers, zien wij op het oog ter plekke een verschuivende publiekssamenstelling in vergelijking met voorgaande jaren.

### Uit samenwerking met Kunstlinie en partners:

In de afgelopen periode hebben wij in Kunstlinie - en in samenwerking met verschillende nieuwe partners en makers – onder de ingezette artistieke koers nieuwe initiatieven ontplooid waar we ook andere publieksgroepen hebben weten te trekken.

Aangezien deze CRM-data afkomstig zijn van Kunstlinie, volgens een andere werkmethode, zijn deze gegevens niet één-op-één te integreren met onze eigen doelgroepmodel- en demografische publieksdata. Maar ook hier constateren we een veranderende publiekssamenstelling:

Met de reeds bestaande samenwerking met BonteHond en Kunstlinie voor zaal X trekken we nog steeds een jonger en diverser publiek. Bij de influencers voorstelling BEAUTYBOMB (mei 2025), de Surinaamse *heritage* one man show 'Het Waarom Beantwoord' (oktober 2025) en de feministische theateravond SWEET ASS HONEY (december 2025), bezocht een zichtbaar en diverser publiek het theater.

Dat zelfde beeld zagen we ook eerder bij Eva Line de Boers' musical 'Cry me' (januari 2025).

## NIEUW PUBLIEKSSAMENSTELLING IN DE TOEKOMST

Almere is de snelst groeiende stad van Nederland en heeft continu nieuwe aanwas van inwoners. Zij zijn afkomstig uit alle sociale lagen en uit heel Nederland en de wereld. In Almere heeft 35% van de totale bevolking een niet-Westerse achtergrond.

Onze ambitie is ons publiek verder te vernieuwen, verjongen en te verbreden. Dit is mogelijk gebleken uit de succesvolle samenwerkingen van de afgelopen periode met de jonge en spraakmakende makers; Giovanni Brand, Mohammed Yusuf Boss en Nina-Elisa Euson.

Ook werken we reeds, met het nieuwe artistieke team onder leiding van Eva Line de Boer, structureel samen met productie, zakelijk en marketing organisatiebreed. Deze synergetische samenwerking zal uitgaan van ons publiek: de potentiële doelgroepen en onze bestaande publieksgroepen. Dat geldt zeker ook voor onze nieuwe culturele en maatschappelijke partners en de geïntensiverde samenwerking met Kunstlinie.

Een future proof publiek in Almere opbouwen van minimaal 30% nieuwe bezoekers, waarvan 50% jonger dan 45 jaar en 50% van een niet-Westerse achtergrond, blijft onze ambitie.

**Verbreding:** nieuwe publieksgroepen bereiken met als doel een andere publieksamenstelling die meer aansluit bij de bevolkingssamenstelling van de stad Almere.

**Verjonging:** jonger publiek betrekken bij aanbod toegesneden op jongeren- en jong volwassenencultuur/ relevante thema's en de juiste vibes rondom het event. Wij bouwen voort op de expertise en ervaring die we hebben opgebouwd met zaal X i.c.m. de toekomstige projectplannen van Eva Line de Boer en de nieuwe makers.

**Verdieping:** Lange termijn samenwerkingen met zowel partners als publiek continueren, middels publieksparticipatieprojecten. Zo komen we meer 'live' en online in contact met elkaar. Via activiteiten, 'stadsinterventies' zoals bij 'Het waarom beantwoord', nagesprekken i.s.m. externe experts zoals bij SWEET ASS HONEY, stellen we ons open en actief op.

**Partners:** we continueren de hechte samenwerkingen op dit vlak met o.a.: Omroep Flevoland, Almere City Marketing, Kunstlinie, Voedselbank, Humanitas, Fevolab, zaal X, Orange the world, azc Almere, azc Luttelgeest, dans- en theaterscholen zoals Five O'clock, Windesheim, kickboksschool La Taurina, Black Pencil en SubSub.

Aan de huidige samenwerkingen zien we dat dat zijn vruchten heeft afgeworpen en dit zal het komende jaar toenemen en versterken.

## STRATEGIE VOOR DE TOEKOMST

Hoe bereiken we per voorstelling of event de beoogde doelgroepen? We doorlopen hiervoor het marketingproces dat geïnspireerd is op de nieuwe werkwijze van de in het nieuwe kunstenplan artistieke kern:

### 1. Uit de bubbel!

Per project, event, interventie of voorstelling zoeken we actief naar Almeeders uit verschillende groepen of 'bubbels' en deze laten we met elkaar kennis maken binnen een bepaald event, ontmoeting of content. Een voorbeeld is de reis met eenzame Almeeders in de Gebroken Harten Bus actie (januari), influencers en bewoners uit het azc bij Suburban Summer (juni, juli), en het pop-up mobiele kunstwerk van Mathieu Wijdeven voor 'Het waarom beantwoord' (oktober) tot het online TikTok project klavertjes vier (vanaf november tot heden).

**2. Nieuwe waardenproposities & rebranding i.s.m. The (Re)Brand Company Most Remarkable** én door het hele team, externe professionals en experts in een klankbordwerkgroep van 'beelddenkers'. De rebranding is een doorlopend groeiproces de komende periode (tot 2028). Iedereen moet zich welkom voelen bij ons en bij ieder project bepalen we hoe we extern (online) communiceren en welke tone of voice, beeld en 'huisstijl' hierbij past.

### **3. Samenwerkingen en partnerschappen met lokale en regionale partners**

Hierbij wordt ook in de uiteindelijke voorstelling samengewerkt, zoals we in 2025 deden met influencers en jongeren uit verschillende culturen (met Roma's én met Somali's uit Flevoland voor Suburbian Summer) en via diverse haakjes met de Surinaamse community in Almere voor de voorstelling 'Het waarom beantwoord'. Gezien de artistieke plannen van 2026 en daarna zien wij voldoende aanknopingspunten om met steeds nieuwe groepen uit de samenleving samen te werken.

### **4. Multichannel marketingmix**

Multichannel marketingmix ontwikkelen toegesneden op de publieksprofielen. Naast offline uitingen als drukwerk benaderen we onze nieuwsbrief abonnees en bezoekers met toegesneden digitale nieuwsbrieven. Online vormt een steeds groter deel van de marketing mix i.c.m. free publicity.

### **5. (Online) marketing content en artistieke proces verweven in online storytelling**

Deze mix bestaat uit de creatie van een doorlopende online storytelling die raakt aan de merkidentiteit van Suburbia. We continueren de ingezette koers van specifieke videoreeksen maken voor sociale media en samenwerkingen met partners en influencers zodat online het merk Suburbia zich als een olievlek uitbreidt.

### **6. Publieksonderzoek en inzicht in CRM-data uitbreiden**

Om nieuwe publieksgroepen te betrekken in onze bezoekersonderzoeken zullen wij via andere methodes deze onderzoeken verspreiden. Denk hierbij aan onderzoeken ter plekke (na afloop van een voorstelling) of via sociale media reviews verzamelen. Steekproefsgewijs zouden wij deze groepen verder kunnen bevragen om ons een beter beeld te vormen van hun demografische gegevens.

Uitdarend zijn de verschillende modus operandi. Zo doen wij zelf de kaartverkoop van de zomervoorstellingen maar in de theaters/podia hebben wij minder tot geen inzicht in de bezoekersgegevens. In 2025 bespeelden wij alleen de Kunstlinie. Kunstlinie heeft een andere werkmethodek dan Suburbia, bijvoorbeeld t.a.v. doelgroepmodellen en kwalitatieve vragen over de beleving. De uitdaging is de komende periode deze andere klantendata te kunnen vertalen naar onze gegevens.

Wij streven naar integratie door een gezamenlijke pilot van het Cultureel Doelgroepenmodel, op initiatief van Amsterdam Partners (Metropool Regio Amsterdam) en i.s.m. met Almere City Marketing en de deelnemende Almeerse culturele partners, waaronder Kunstlinie. Beoogde startdatum is halverwege 2026.

### **6. Evaluatie**

Terugschakelen naar waardenproposities: zitten we op de goede weg? Met een nieuw samengestelde klankbordgroep maken wij in 2026 de balans op. Deze groep bestaat uit professionals uit de hoek van culturele programmering, marketing én ons publiek. Hierbij selecteren we personen uit ons netwerk van ambassadeurs ('Suburbia Vrienden'), herhaalbezoekers, nieuwe bezoekers van zaal X en *key figures* uit Almeerse jongeren-netwerken via partners als Stichting Kattenkwaad, Windesheim, Kunst is leuk, SubSub en SALTY.

## SWOT-ANALYSE SUBURBIA 2025

### Strengths (Sterktes)

- Hoge waardering aanbod (zomer >8 & Kunstlinie positieve reviews bezoekers)
- Loyaal publiek: circa 70% terugkerende bezoekers
- Sterke lokale samenwerkingen (o.a. Kunstlinie, maatschappelijke organisaties).
- Duidelijk publieksinzicht door continu bezoekersonderzoek.
- Vernieuwende artistieke koers met actuele thema's en jonge makers.

### Weaknesses (Zwaktes)

- Publiek is relatief vergrijsd en nog weinig divers (voornamelijk 55+, hoger opgeleid, vrouw).
- Bezoekersonderzoek bereikt nieuwe doelgroepen minder goed.
- Minder voorstellingen dan voorgaande jaren.
- Merkbekendheid daalt sinds 2024.

### Opportunities (Kansen)

- Sterke bevolkingsgroei en culturele diversiteit in Almere = potentiële doelgroep
- Stijgend aandeel nieuwe bezoekers (30% zomervoorstelling).
- Samenwerkingen met influencers en diverse communities.
- Online storytelling en social media vergroten bereik
- Samenwerkingen met jonge makers, partners kunnen jonger publiek aantrekken.
- Samenwerking met Kunstlinie en Almeerse partners m.b.t. bezoekersonderzoek en gemeenschappelijk Cultureel Doelgroepen Model

### Threats (Bedreigingen)

- Concurrentie met nieuwe ontwikkelingen op gebied van life style, gedrag, beleving en met andere vrijetijdsbestedingen (thuis/online)
- Risico dat traditioneel publiek afhaakt bij artistieke vernieuwing.
- Nieuwe doelgroepen zijn lastiger structureel te bereiken.
- Financiële druk en afhankelijkheid van subsidies.

✅ Kort samengevat: Suburbia heeft een sterke reputatie en trouwe bezoekers, maar staat voor de uitdaging om het publiek te verjongen en te diversifiëren om beter aan te sluiten bij de veranderende bevolking van Almere.

Hierin zijn in 2025 flinke stappen gezet maar deze ontwikkelingen staan onder druk door het verminderde volumeaanbod van producties en voorstellingen, met als mogelijk gevolg minder merkbekendheid in de toekomst.

# MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN CULTURELE BETEKENIS

## VERBINDING

Artistiek directeur Eva Line de Boer: “We gaan ons nog veel meer naar de stad toe bewegen. We zetten de deuren vaker open voor een kijkje achter de schermen en gaan in gesprek met inwoners over het theater dat zij hier willen zien. Maar ik neem ook een groep nieuwe makers mee. Want zo divers als de stad Almere is, zo divers moeten wij als makers zijn om al het theater te kunnen maken waar hier behoefte aan is.”

Een stadsgezelschap in beweging. In het afgelopen jaar waren we al volop in beweging, ook de komende jaren blijven we dat. Waren we en noemden we onszelf in het verleden een theatergroep, vanaf het komend jaar 2026 zijn we als professioneel Stadsgezelschap Theater een functie in het culturele landschap van Almere.

Suburbia is stevig verankerd in de culturele sector. Ons werk staat in nauwe verbinding met de stad, is relevant voor de inwoners en we zijn actief binnen meerdere geledingen van de samenleving.

We blijven ook de komende jaren een gezelschap in beweging. Omdat de stad en de tijd simpelweg nooit stil staan.

## INBEDDING

Suburbia, essentieel in Almere, is verankerd in stad en provincie, erkend door lokale overheden en opgenomen in de Almeerse Basisinfrastructuur Cultuur en de provinciale Flevolandse culturele basisinfrastructuur.

Zo dragen we al jaren bestuurlijk zorg voor het Directie Overleg Cultuur Almere (DOCA). De samenwerking met de ambtenaren, bestuur en politiek in de gemeente en provincie wordt ook opgezocht. Wederzijds onderkennen we het belang van een sterk cultureel speelveld. Andere partners zijn: Almere City Marketing, Stadsarchief Almere, Stadsboerderij Almere, Sprankl, Stad & Natuur, Arte college, ROC Almere, Boels, Staatsbosbeheer, Carte Blanche, Flevolab, Easy FM en Omroep Flevoland. Zij leveren expertise, dragen bij aan een effectieve bedrijfsvoering en interesseren weer hun netwerken voor theater in Almere. Suburbia blijft vooruitstrevend in lokale partnerschappen die ons netwerk verrijken.

## KUNSTLINIE

Kunstlinie wil zich nadrukkelijk gaan profileren als het thuispodium voor Almeerse gezelschappen zoals Suburbia. Intensief zijn we gaan samenwerken op het vlak van programmering, marketing en (co-)productie. Het concentreren van de professionele podiumkunsten onder één dak in het centrum van Almere Stad is een voornemen dat we vanuit Suburbia nog altijd ondersteunen.

In het kader van deze wens om de samenwerking te verstevigen en krachten te bundelen, zijn we in het najaar van 2025 als proef bij de Kunstlinie ingehuisd, met het oog op permanente inhuizing. We houden er kantoor en we werkten aan de voorstelling Sweet Ass Honey in het najaar en aan de voorstelling Nothing Beats Reality voor in 2027. Met de inhuizing en het delen van onze ervaring en kennis met Kunstlinie brengen we produceren en presenteren letterlijk samen onder één dak.

## ZAAL X

Een ander goed voorbeeld is zaal X. Het is een meerjarig programmalijn in samenwerking met Kunstlinie en BonteHond. Een multidisciplinaire insteek die nauw aansluit op de belevingswereld van jongeren en jongvolwassenen. De doelgroep wordt betrokken bij de ontwikkeling van het concept en is daardoor straks meer dan alleen bezoeker: zaal X is een plek waar je je thuis voelt.

## FLEVOLAB

Provinciaal zijn we verbonden in het samenwerkingsverband Flevolab. In 2021 opgericht door 2turvenhoog, BonteHond, Suburbia, Vis à Vis en StrandLAB Almere. Flevoland is nieuw en de gemeenschappen jong. De Flevolandse zee aan ruimte is uniek. De wens van Flevolab is om een meer divers en verbonden cultureel landschap te creëren en nieuw Flevolands cultureel talent te vinden. Flevolab is de afgelopen jaren sterk gegroeid als ontwikkelinstelling. Het belangrijkste doel van deze samenwerking is talentontwikkeling, kennis en netwerk en publiek. De founding partners vullen elk een van deze activiteiten in, vanuit hun kennis, expertise en netwerk.

# TOELICHTING JAARREKENING

## ALGEMEEN FINANCIËEL BEELD

Voor het opstellen van deze jaarrekening van Theatergroep Suburbia is de begroting gebruikt bij het indienen van de extra financiële middelen die Suburbia via een amendement van de gemeenteraad Almere kon verkrijgen. Dit is een geactualiseerde versie waarin ook het ontbreken van de Rijksfinanciering via het Fonds Podiumkunsten in is meegenomen. Qua opzet is deze begroting goed vergelijkbaar met eerdere begrotingen uit de jaarrekeningen uit de voorafgaande jaren.

Het jaar 2025 sloot af met een exploitatieresultaat van exact €0. Een vergelijkbaar resultaat met de gehanteerde begroting voor 2025. In 2024 kende Theatergroep Suburbia een negatief exploitatieresultaat van €46.017.

Ook in 2025 zijn we, net als in de voorgaande jaren, financieel gezond. Ondanks de uitdagingen waar we voor gesteld zijn door het wegvallen van de meerjarige Rijksfinanciering loopt Stichting Suburbia artistiek en zakelijk nog steeds goed op koers. Liquiditeit en solvabiliteit zijn goed. Kennen een bescheiden verbetering ten opzichte van 2024. Het totaal eigen vermogen was bij aanvang van het jaar €83.203 en we eindigden op 31 december met hetzelfde totaal eigen vermogen van €83.203.

De bestemmingsfondsen zijn in 2025 niet aangesproken en behouden we voor de verdere ontwikkeling en toekomst van de stichting. Met instemming en op verzoek van het Fonds Podiumkunsten is het “Bestemmingsfonds FPK” omgezet in een separate “Bestemmingsreserve FPK”. Daardoor zijn deze Rijksmiddelen duidelijk geormerkt en direct inzetbaar vanuit de stichting zelf. Hierdoor staan we in de komende toekomst aan de start als financieel gezond en als een podiumkunstinstantie die veerkrachtig genoeg is om externe risico's en bedreigingen het hoofd te bieden.

Ondanks dit is het algemene beeld dat het wegvallen van de Rijksmiddelen direct heeft geleid tot het minder kunnen produceren van activiteiten dan in de 20-jarige geschiedenis van Suburbia daarvoor. Hoewel via een gemeentelijk amendement er een substantieel bedrag eenmalig beschikbaar is gesteld, werd Suburbia in staat gesteld om podiumkunstkennis en ervaring voor de stad Almere te behouden. Dit betekende concreet dat aandacht in dit kalenderjaar met name was gericht op vechten voor ons bestaansrecht, transitie naar een nieuwe inrichting van de stichting waardoor er niet meer op de oude en vertrouwde voet met dezelfde output als in eerdere jaren activiteiten kon worden verricht.

Dit is zichtbaar in de financiële realisatie over het jaar 2025 zowel aan de batenkant en komt zeker tot uiting aan de kant met de lasten. Een financiële verschraving voor de stichting. Culturele armoede voor stad en provincie.

## REALISATIE

De totale baten van €1.009.988 zijn in 2025 €223.504 lager dan begroot en viel met €378.522 nog sterker lager uit dan gerealiseerd in 2024. Deze forse daling in de realisatie is, zoals hierboven al aangehaald, niet verwonderlijk. In 2025 hebben we minder projecten en activiteiten kunnen produceren dan een jaar eerder. Met name zie je in de “Totale Publieksinkomsten” dit beeld direct terug. Deze zijn 87% lager dan de realisatie een jaar eerder. Minder activiteiten, minder bezoekers leidt tot minder publieksinkomsten.

Dankzij de additionele financiële middelen, beschikbaar gesteld door een vrijwel gemeenteraad breed aangenomen amendement, hebben we meer dan in het verleden de voorstellingen mogelijk gemaakt voor hen die niet financieel krachtig genoeg zijn om een entreekaart aan te schaffen. Daarmee hebben we uiting gegeven aan de gemeentelijke ambitie: cultuur voor iedereen”.

Ook met betrekking tot andere inkomsten werkt het verlies aan de hoeveelheid activiteiten door. Dit komt tot uiting in “Overige Directe Inkomsten”. De realisatie was met €46.446 lager dan de realisatie in 2024. Een daling van meer dan de helft met 54%. Zelfs ten opzichte van de begroting.

Het vinden van sponsors en het aangaan van meerdere coproducties kon niet worden gerealiseerd. Waardoor de realisatie in 2025 met €86.255 lager uitviel ten opzichte van de begroote verwachting.

Het achterwege blijven van “Bijdragen van private fondsen” lag redelijk in lijn met de begroote verwachting. Ook ten aanzien van de realisatie een jaar eerder komen de “Overige bijdragen uit private middelen” met €9.566 en een stijging van weliswaar 20% hoger uit dan in 2024. Maar in harde cijfers is dit een verhoging ten opzichte van 2024 met €1.594.

Dat Suburbia onlosmakelijk verbonden is met andere maatschappelijke en culturele instellingen verklaart het hogere aandeel van de “Indirecte Opbrengsten”. Doordat we actief deelnemen aan samenwerkingen kunnen we kosten doorbelasten. In 2025 maakt dit onderdeel 43% van de “Totaal Eigen Inkomsten” uit. Tegenover 20% in de financieringsmix aan “Publieksinkomsten totaal”. Herin reflecteert zich het onvermogen om te kunnen produceren door het wegblijven van de Rijksfinanciering en de sterke positie van Suburbia als stadsgezelschap voor de culturele keten in Almere en Flevoland.

Dit “Totaal Eigen Inkomsten” is met €133.236 beduidend lager dan was en dramatisch lager dan de realisatie in 2024. Een directe weerslag van het minder kunnen produceren.

De “Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen” waren lager dan begroot. In 2025 was deze met €876.752 lager dan de begrote som van €947.338. 7% lager dan begroot en met ruim 10% ook lager dan de realisatie in het jaar 2024. Een daling in de realisatie die afgeremd werd door 2 eenmalige bijdragen. Te weten de frictiegelden via het Fonds Podiumkunsten en een eenmalige additionele subsidie met dank aan het amendement van de Almeerse gemeenteraad.

Aan de doelstelling en activiteiten, de “Totale Lasten”, van Theatergroep Suburbia is €1.013.263 besteed, €220.229 lager dan was begroot en €426.059 lager dan de totale activiteitenlasten een jaar eerder in 2024. Net als bij de baten zien we hier het gevolg van minder kunnen produceren, minder voorstellingen en activiteiten terug.

Deze sterke daling deed zich, hoe kan het ook anders, voor bij de activiteitenlasten, voor zowel de personele als voor de materiele lasten. Maar niet bij de beheerslasten. Waarover hieronder meer. De activiteitenlasten. Ten opzichte van de begroting viel de activiteitenlasten personeel met €175.224 lager uit. Ruim 28% lager dan was begroot. Ten opzichte van de realisatie een jaar eerder, daalde de activiteitenlasten met €320.698.

Bij de materiele lasten zien we een iets ander beeld. De activiteitenlasten materieel viel hier €23.988 ten opzichte van de begroting weliswaar met 13% lager uit, maar zakte in de realisatie met bijna de helft (49%) in vergelijking met een jaar eerder met €150.208.

De verklaring hiervoor is dat we prima in staat zijn om ‘de tering naar de nering te zetten’. Ook als het om substantiële bedragen gaat. Maar dat we bij Suburbia altijd kiezen in het investeren in mensen boven spullen. Uitgaande van onze visie en missie vinden wij dat theater mensenwerk is. Dat we investeren in mensen, betekent ook toepassen van de Fair Practise Code. Net als in de voorgaande jaren kiezen we er altijd voor dat alle medewerkers (hetzij in loondienst of als zelfstandige) beloond worden met inachtneming van de cao-toneel en dans.

De “Totale beheerslasten” viel met €24.893 lager uit dan begroot. Maar in de realisatie juist met €65.835 hoger dan een jaar eerder. De lichte daling ten opzichte van de begroting is hier aan beide kanten: materieel en personeel. Dat de “Totale beheerslasten” hoger zijn dat dat we in 2024 hebben gerealiseerd, is het resultaat van het achterwege blijven het kunnen produceren en de oproep in het amendement om ervaring aan boord van Suburbia te behouden: *“Met deze financiële middelen kunt u in 2025 uw vaste medewerkers in dienst houden”*. Daardoor is er meer geboekt op beheerslasten dan dat we (helaas) op activiteiten konden boeken.

Ondanks het significant minder kunnen produceren in dit kalenderjaar hebben we nog altijd meer dan de helft van onze middelen aan onze doelstellingen en activiteiten kunnen besteden. In totaal hebben we 61% van onze gelden hieraan besteed. Daarmee hebben we in 2025 8 producties uitgebracht waarmee 84.388 theaterbezoekers, voorstellingbezoekers, luisteraars en online-kijkers mogen ontvangen bij in totaal 84 voorstellingen, expodagen, vlogs en educatieve activiteiten. Dit zijn de bezoekers die we zelf daadwerkelijk hebben kunnen tellen of cijfers die we hebben verkregen via onze samenwerkingspartners, of zijn herleid uit resultaten uit het verleden. Met name het zeer succesvolle lichtkunstfestival Alluminous zorgde ervoor dat veel mensen Suburbia zien.

## RISICO'S EN RESERVES

Ook in 2025 hebben we meerdere bestemmingsreserves. Doordat ons exploitatieresultaat in 2025 exact op €0 uitkwam hebben we niks aan onze reserves hoeven te onttrekken, maar hebben we ook niet toegevoegd aan de reserves. In die zin hebben er geen mutatie plaatsgevonden qua resultaatbestemming.

Op verzoek van het Fonds Podiumkunsten hebben we het “Bestemmingsfonds FPK” omgezet in een “Bestemmingsreserve FPK”. Het saldo per 31 december 2025 van deze “Bestemmingsreserve FPK” is gelijk aan het saldo van het bestemmingsfonds op 31 december 2024, te weten: €18.092.

Ook in 2025 hebben we nog altijd de “Bestemmingsreserve Toekomst Suburbia”. Omdat we in afwachting zijn van een nieuw advies en een nieuw te nemen besluiten op onze oorspronkelijke meerjarige activiteiten aanvraag 2025-2028 bij het Fonds Podiumkunsten is onze toekomst nog altijd ongewis. Reden te meer om deze bestemmingsreserve nog achter de hand te houden.

Stichting Suburbia heeft geen winstoogmerk. Positieve resultaten worden toegevoegd aan het Eigen Vermogen, verliezen verlagen het Eigen Vermogen. Binnen het eigen vermogen is nog altijd geen formele continuïteitsreserve of weerbaarheidsreserve gevormd.

In de afgelopen jaren heeft de coronapandemie laten zien dat externe factoren de bedrijfsvoering ernstig kunnen belemmeren. Dit jaar ondervonden we direct het wegblijven van significante financiële steun vanuit de Rijksoverheid. Weerbaarheid om overeind te kunnen blijven, is essentieel om de continuïteit van de stichting te garanderen. Weerbaar kunnen zijn als stichting is een grote blijvende wens.

Onze reserves hebben we getoetst aan het onlangs door de Belastingdienst gepubliceerde bestedingscriterium (de anti-oppoteis) voor Algemeen Nut Beogende Instellingen. Aan dit nieuwe bestedingscriterium voldoet Suburbia.

De liquide middelen zijn vastgelegd in tegoeden op bankrekeningen en spaartegoeden. Theatergroep Suburbia sluit elke vorm van beleggen uit.

De liquiditeit staat, vergelijkbaar met een jaar eerder, niet onder druk doordat de kortlopende bezittingen groter zijn dan de kortlopende schulden. Hoewel deze licht verbeterd is ten opzichte van een jaar eerder, zien we dat de liquiditeitspositie krap is. De solvabiliteit is voldoende, maar niet ruim. Ook hier is ten opzichte van het vorig kalenderjaar sprake van een lichte verbetering.

Voor het jaar 2025 hebben we onze continuïteit bestudeerd en opnieuw kunnen we concluderen dat deze niet direct in gevaar is.

Binnen de huidige bedrijfsvoering is er voldoende expertise, flexibiliteit en veerkracht aanwezig om, indien noodzakelijk, een nieuwe weg te vinden. Suburbia kent een zeer flexibele organisatie. En ook in de jaren dat het 'vuur aan de schenen' werd gelegd door veranderende externe omstandigheden konden we tijdig de 'tering naar de nering' zetten.

Ook onder omstandigheden met onvoorziene externe bedreigingen willen we onze maatschappelijke taken in een stad en provincie in wording kunnen garanderen. We zijn en willen een belangrijke bespeler blijven in het broze culturele landschap van Flevoland. Denk hierbij aan de samenwerking van Suburbia met het onderwijs, talentontwikkeling en het ondersteunen van andere podiumkunstinstituten in een provincie waarin deze taken nog niet zijn georganiseerd.

Echter de langetermijncontinuïteit hangt momenteel grotendeels af van subsidies. De provincie Flevoland heeft eerder al toegekend 2026. Op verzoek van de Gemeente Almere hebben we onze meerjarige aanvraag voor de jaren 2026-2028 technisch aangepast en opnieuw ingediend. Nadat we in het gelijk zijn gesteld door de Bezwarenadviescommissie van het Fonds podiumkunsten en onlangs door de Rechtbank midden Nederland, zijn we op dit moment nog in afwachting van een nieuw te formuleren advies en een nieuw te nemen besluit door de adviescommissie van het Fonds Podiumkunsten.

De financiële positie is op papier nog voldoende, maar zowel de liquiditeit, solvabiliteit als het weerstandsvermogen zijn kwetsbaar. Er is weinig ruimte over voor activiteiten, terwijl het onze ambitie is om met publieksinkomsten in de toekomst meer directe en private baten te genereren.

Suburbia is deel van de Flevolandse basisinfrastructuur cultuur en onderdeel van de Almeerse Basisinfrastructuur Cultuur. Derhalve beoordelen wij dit risico als gemiddeld en overkomelijk. Op basis van (productionele en bedrijfsmatige) resultaten uit het verleden weten we dat we in staat zijn om de 'tering naar de nering' te zetten. Is ons juridisch traject succesvol geweest en hebben we in 2025 zelf de steun ervaren vanuit de lokale overheden: provincie en gemeente.

Derhalve is het bestuur op basis van bovenstaande van mening dat de stichting financieel voldoende veerkrachtig is en dat de toekomst met vertrouwen tegemoet kan worden gezien. Alleen al omdat het maatschappelijk belang en de culturele betekenis van de enige reizende theatergezelschap voor volwassenen dat op een continue basis werkt groot is in Almere en Flevoland.

In aanvulling op het onderdeel risico's en reserves hebben we de volgende SWOT-analyse opgesteld:

	<b>Sterktes</b>	<b>Zwaktes</b>	
<b>Intern</b>	<p>Het gezelschap is geworteld in de stad en speelt een belangrijke rol in het culturele landschap.</p> <p>Suburbia heeft een solide artistieke reputatie.</p> <p>Een goed functionerende organisatie met een heldere visie op de toekomst.</p>	<p>Beperkte eigen inkomsten, waardoor fluctuaties in subsidiestromen impact hebben.</p> <p>De transitie en invoering van een nieuwe bedrijfsvoering vergt aanpassing en tijd.</p> <p>De groei van een divers en breed publiek gaat geleidelijk, en het bereiken van nieuwe doelgroepen vergt voortdurende inspanning.</p>	
	<b>Kansen</b>	<b>Bedreigen</b>	
<b>Extern</b>	<p>De demografische groei van Almere biedt kansen voor publieksontwikkeling en nieuwe samenwerkingen.</p> <p>Meer kansen in private fondsen, sponsoring en partnerschappen buiten reguliere subsidies.</p> <p>De kans om de toonaangevende theaterinstelling in de regio te worden.</p>	<p>Onzekerheid over structurele financiering kan impact hebben op lange termijn plannen.</p> <p>Wijzigingen in het landelijke of gemeentelijk cultuurbeleid kunnen de positie van Suburbia beïnvloeden.</p> <p>De werkdruk in de cultuursector is hoog, wat risico's met zich meebrengt voor medewerkers en makers.</p>	

## CODE DUURZAAMHEID

Nu nog landelijk geen code, maar dat verwachten we binnen afzienbare tijd wel: code duurzaamheid. Duurzaamheid zit hem niet alleen in zuinig omgaan met de dingen om ons heen. Denk aan energie, papier, afvalstromen, kortom; in het verkleinen van de ecologische voetafdruk. De afgelopen jaren hebben we hier systematisch aan gewerkt en stappen gezet.

Al vanaf 2020 Suburbia leggen we ons toe op de verduurzaming van onze bedrijfsvoering. Waar we voorheen nog vaak onbewust gebruik maakten van groene stroom, deden aan afvalscheiding en uit financiële overwegingen vaak decors herbestemden, stuurden we vanaf dat jaar actief aan op verduurzaming en staan we stil bij de effecten die onze keuzes hebben op de omgeving. Doel is om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Om dit te bereiken is er een inventarisatie en een plan van aanpak opgesteld. Speerpunten van deze nieuwe manier van werken, zijn;

- Vermindering van de bronnen die worden aangeboord,
- Vermindering van de hoeveelheid afval die wordt geproduceerd,
- Slimmer (her-)gebruik maken van beschikbare materialen,
- Het scheiden van de afvalstromen en waar mogelijk afvalstromen hergebruiken,
- Transitie van fossiele brandstof als energiebron (zoals aggregaten) naar een duurzame energiebron.

Energie is nodig voor bijvoorbeeld het verwarmen van het kantoor, voor computers en telefoons, verlichting. De elektrische energie die hiervoor nodig is, kan op verschillende manieren opgewekt worden. Met betrekking tot het kantoor en de repetitieruimten heeft Suburbia hierover geen controle, omdat ze geen vrije keuze heeft in het afsluiten van contracten met energiebedrijven. Echter, Culturele broedplaats De Voetnoot maakt al op grote schaal gebruik van elektriciteit opgewekt door de zonnepanelen op haar dak.

Bij voorstellingen wordt elektriciteit gebruikt voor de stemversterking van de acteurs, het gebruik van theaterlicht en video-art. Bij voorstellingen in theaters en schouwburgen hebben we geen inspraak in de stroomvoorziening. Wel in de hoeveelheid stroom die gebruikt wordt.

Voor de zomervoorstellingen op Stadslandgoed De Kempphaan bijvoorbeeld wordt de elektriciteit duurzaam opgewekt door de zonnepanelen van Stadsboerderij Almere.

In de afgelopen jaren hebben we grote stappen kunnen zetten in de transitie naar duurzaam produceren, bijvoorbeeld door consequent te investeren in LEDverlichting. Waardoor we vrijwel in een keer zijn overgegaan op het energiezuinige LED-licht.

Maar duurzaamheid gaat evenzeer ook om zorgvuldig omgaan met je medewerkers, om lange lijnen te leggen op het gebied van samenwerking en kennisuitwisseling. Duurzaam is ook intensief en gezelschap breed onderzoek doen en niet van productie naar productie hollen maar af en toe stilstaan en heel goed om je heen kijken: waar ben ik en met wie en wat, waar kunnen we elkaar vinden, wat kunnen we van elkaar leren en hoe kunnen we doorbouwen op elkaars kennis. Alle makers hebben de intentie uitgesproken voor kennisdeling en het duurzaam verbinden met elkaars werkpraktijk.

Als we samenwerken met andere instellingen en makers dan bespreken we actief de aanpak van duurzaamheid en evalueren we met hen na afloop van elke productie. Ook bereiken we duurzaamheid door voorstellingen en makers naar Almere te halen die elders in Nederland succesvol waren, maar in Flevoland nog ongezien. Zoals dit jaar met Suburbian Summer waarbij we de voorstelling LÍX van Mohamed Yusuf Boss die bekroond is met de BNG Bank Dansprijs voor het eerst naar Flevoland haalde. Of theatermaker Giovanni Brand die genomineerd is voor de Toneelschrijfprijs voor Zanger Zonder Volk. Zo brengen we duurzaamheid in de praktijk.

## FAIR PRACTICE CODE

Bij Suburbia is Fair Pay een vanzelfsprekend onderdeel van onze dagelijkse praktijk. Als actief lid van de NAPK volgen we de CAO voor alle medewerkers, zowel in loondienst als zelfstandigen. Tegelijkertijd realiseren we ons dat dit in de sector nog niet overal de norm is. Daarom willen we binnen de keten waarin we produceren—zowel geografisch als binnen de podiumkunsten—het goede voorbeeld geven.

Wij compenseren medewerkers wanneer projecten geen doorgang kunnen vinden. Dit beleid werd onder andere toegepast tijdens de coronajaren, maar ook in situaties waarin medewerkers uitvielen door de hoge werkdruk binnen onze sector, zelfs als de oorzaak daarvan buiten Suburbia lag. Daarnaast nemen we medewerkers (zowel artistiek als niet-artistiek) in dienst op basis van beschikbaarheid, niet op basis van het aantal te spelen voorstellingen. Bij een tegenvallende verkoop van voorstellingen wordt het bedrijfsrisico nooit verlegd naar de medewerkers.

We toetsen onszelf voortdurend aan de protocollen en richtlijnen van de branchevereniging voor Sociaal Veilige Podiumkunsten. Bij een project wordt er een interne tussenpersoon aangewezen binnen het artistieke proces, zodat er op een open en transparante manier gesproken kan worden over zaken als fysieke grenzen en persoonlijke ruimte. Op deze manier zorgen we ervoor dat ieders eigenheid en bijzonderheden de ruimte krijgen. Daarnaast is er ook een extern vertrouwenspersoon aangesteld die voor iedereen toegankelijk is. De vertrouwenspersoon ondersteunt medewerkers bij vragen, meldingen en problemen die te maken hebben met psychosociale arbeidsbelasting. In het jaarverslag van de externe vertrouwenspersoon is opgenomen dat er geen meldingen zijn binnengekomen.

Goed werkgeverschap en opdrachtgeverschap staan bij Suburbia centraal. We zorgen voor goede arbeidsomstandigheden, investeren in scholing, cursussen en werken in een sociaal veilige omgeving.

## GOVERNANCE CODE CULTUUR

Deze code is al jarenlang volledig geïntegreerd binnen Theatergroep Suburbia, wordt strikt nageleefd en continu geactualiseerd. De organisatie, bestaande uit directie en Raad van Toezicht, kent en onderhoudt de acht principes van de Governance Code Cultuur. Elk jaar bespreekt de directie deze code met de Raad van Toezicht en worden medewerkers hierover geïnformeerd. Ons handelen en onze verslaglegging zijn transparant en navolgbaar. We blijven alert op belangenverstremming en hanteren een zorgvuldige en open werkwijze bij (potentiële) tegenstrijdige belangen. Iedereen binnen de organisatie is zich bewust van zijn of haar rol en de bijbehorende verantwoordelijkheden, en handelt hiernaar. Daarnaast gaan we verantwoord om met onze mensen en middelen, in lijn met de Fair Practice Code. De Raad van Toezicht ziet erop toe dat dit op een professionele en integere manier gebeurt.

De Raad van Toezicht opereert onafhankelijk en is zelf verantwoordelijk voor de samenstelling en het handhaven van een rooster van aftreden. De Raad is deskundig en divers, en de onafhankelijkheid is gewaarborgd binnen het RvT-reglement. Om deze code actief te houden, volgen de RvT en directie regelmatig cursussen, wonen ze bijeenkomsten bij en schakelen ze externe deskundigen in.

Dit zorgt ervoor dat de code niet slechts een formeel document blijft, maar daadwerkelijk onderdeel is van onze dagelijkse praktijk.

Suburbia werkt volgens een Raad van Toezicht-model. Het beleid wordt ontwikkeld en uitgevoerd door directeur-bestuurder Jos van Hulst. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de uitvoering van dit beleid en moet het goedkeuren. Minstens twee keer per jaar – en in de praktijk vaker – wordt de Governance Code Cultuur besproken in de vergaderingen van de Raad van Toezicht. Dit gesprek vindt ook plaats met de directeur-bestuurder en omvat thema's zoals integriteit en schijn van) ongewenste belangenverstrengeling of tegenstrijdige belangen.

In incidentele gevallen waarin belangenverstrengeling dreigt, onthoudt het betreffende lid zich van de beraadslaging en besluitvorming. In 2025 heeft niemand zich hoeven te verschonen van deelname aan overleggen of besluiten.

## CODE CULTURELE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Almere begon als een stad op papier en werd in 1976 realiteit, een plek van en voor pioniers. In deze jonge en dynamische omgeving groeide Theatergroep Suburbia in twintig jaar uit tot een solide gezelschap met een trouw publiek.

Almere, ooit bedoeld als suburb, groeit uit tot de 5e stad van Nederland. Het is de stad waar mensen heen trokken die weg wilden uit de chaos van de grote stad, maar de stad haalt hen in. Hier komen 187 culturen samen op nieuwe grond. Hier zijn 800 bruggen gebouwd, het dubbele van Venetië. Hier steekt extreem rechts de kop op, terwijl tegelijkertijd Artikel 1 levensgroot op het stadhuis prijkt. Almere is een stad van ogenschijnlijk grote tegenstellingen die steeds verrassend uit de hoek komt. De stad groeit sneller dan verwacht, en om mee te bewegen met deze ontwikkeling bouwde zakelijk leider Jos van Hulst voort op het fundament met makers als Olivier Diepenhorst, Eva Line de Boer, Kees Roorda en Priscilla Vaudelle. Zo vond Suburbia aansluiting bij een nieuw publiek.

Diversiteit is geen doel op zich, maar een essentiële voorwaarde voor een inclusieve organisatie en een breder gedragen kunstpraktijk. Suburbia wil een plek zijn waar iedereen zich welkom voelt, zowel op het podium als achter de schermen. Dit begint bij een open blik naar onze eigen organisatie: hoe inclusief zijn wij? Zijn onze medewerkers en ons publiek een afspiegeling van de stad waarin we werken?

In de afgelopen jaren hebben we al belangrijke stappen gezet. In 2024 kreeg diversiteit een nog zichtbaardere plek in ons programma. Toch blijven we onszelf uitdagen.

Nu die drempel is beslecht en de eerste resultaten zichtbaar zijn, is het tijd om dit fundament verder te verstevigen en over te dragen aan een nieuwe generatie, die diversiteit en inclusiviteit als vanzelfsprekend beschouwt. Ook in onze marketing en communicatie laten we een breder palet aan stemmen en perspectieven zien. Hiermee onderstrepen we de kern van ons meerjarenbeleid: meerstemmigheid en veelzijdigheid binnen ons gezelschap omarmen en actief uitdragen.

Met dit nieuwe kunstenplanperiode (2025-2028) is de code Diversiteit en Inclusie integraal in ons artistiek plan uitgewerkt. En kunnen we zeggen dat inclusiviteit bij Suburbia geen doel op zichzelf meer is, maar een dagelijkse en vanzelfsprekende realiteit in onze keuzes als het gaat om partners, programma, publiek en personeel. We creëren we een duurzame en inclusieve toekomst via theater. In het theater en ook online.

## VERANTWOORDING CODES CULTUUR

	<b>Code diversiteit en inclusie</b>	<b>Code cultural governance</b>	<b>Code fair practice</b>
<b>Startpositie: Hoe is de situatie/ toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?</b>	We erkennen het belang van diversiteit en inclusie. Diversiteit en inclusie maken deel uit van onze programmering.	De code is volledig geïmplementeerd.	Deze code is volledig geïmplementeerd.  We volgen de cao Toneel en Dans en we wijken niet af van fair pay.
<b>Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?</b>	Diversiteit en inclusie is geborgd in de bedrijfsvoering en ook inhoudelijk in ons artistiek beleidsplan en missie.	Er op toezien dat de code volledig implementeert blijft (monitoren) en actualiseren daar waar noodzakelijk.	Het doel was om dit beleid te continueren.
<b>Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?</b>	Ook dit jaar bestond de cast bij alle voorstellingen uit een diverse samenstelling. Het zoeken en het samen brengen van diverse gemeenschappen en personen is van beleid naar dagelijkse realiteit verschoven.	De codes zijn met leden RvT besproken. Directie en RvT hebben ook training gehad in hun eigen handelen, de eigen verantwoordelijkheden en ongewenste belangenverstremming.	Iedereen is uitbetaald conform cao toneel en dans. Ongeacht of je in loondienst bent of in opdracht van Suburbia werkt.
<b>Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?</b>	De cast, crew en het kantoorpersoneel zijn divers samengesteld en we zijn ons bewust van onze eigen	De code is nog steeds volledig geïmplementeerd. Ook blijven de codes op de agenda staan. Blijven we monitoren en actualiseren we daar waar noodzakelijk.	De code is nog steeds volledig geïmplementeerd. Dit blijven we doen en we houden hier toezicht op dat dit ook actueel blijft.

	<p>automatische handelingen.</p> <p>Met de komst van Eva Line de Boer als artistiek directeur hebben we actief de deuren naar buiten opengezet en de (diverse) stad direct bij de voorstellingen betrokken.</p>		
--	---	--	--

## WET NORMERING BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

In 2025 bedroeg het brutoloon (plus belastbare onkostenvergoedingen) van de tweekoppige directie, met de artistiek adviseur, tezamen € 176.294. De totale bezoldiging (inclusief beloningen betaalbaar op termijn) bedroeg voor de gehele directie € 199.192. In deze bedragen zijn niet alle werkgeverslasten in opgenomen. Die zijn wel opgenomen in het overzicht van de personele lasten in de exploitatierekening.

De salariëring en de vergoedingen van de gehele directie voldoen aan de wet en deze blijven onder in de WNT gestelde norm van €246.000 per directielid.

Informatie omtrent de inkomens van de directie is ook in de jaarrekening opgenomen.

In aanloop naar het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd van oud-artistiek leider Albert Lubbers in 2025, is zijn functie veranderd in artistiek adviseur en maakt hij geen deel meer uit van de directie.

Vanaf 2024 wordt voor de heer Lubbers gebruik gemaakt van de generatierегeling zoals deze is opgenomen in het cao-toneel en dans (artikel 7.2). De pensioenopbouw blijft gebaseerd op de oorspronkelijke arbeidsduur. De bijbehorende premie wordt betaald door werkgever en werknemer volgens de in de cao overeengekomen verdeling. Specifiek voor de heer Lubbers is in 2025 overeengekomen: 70 tot 75% werken, 70 tot 75% salaris en 100% pensioenopbouw.

## VOORUITBLIK 2026

De activiteiten voor het jaar 2026 zijn deels gebaseerd op het nieuwe meerjarige activiteitenplan van Suburbia voor de jaren 2025-2028. Aangevuld met een de opdracht vanuit de provincie Flevoland voor een project in het kader van ‘Wij Flevoland 40 jaar’.

Met de komst van Eva Line de Boer als artistiek directeur van Suburbia is er een nieuwe missie opgesteld, doelstellingen geformuleerd en nieuwe activiteiten aan dit plan en missie toevertrouwd.

*In een onstuimige wereld waarin we steeds minder grip hebben op de waarheid, trekken we ons terug in steeds kleinere bubbels. De ruimte daartussen wordt alsmaar groter. Als een gapende kloof, die het haast onmogelijk maakt om een genuanceerd gesprek te voeren over gevoelige onderwerpen, zonder beschuldigende vingers. Het internet lijkt die bubbels op te blazen tot mythische proporties en daardoor vergeten we dat iemand die je in levenden lijve spreekt echt anders reageert dan online.*

*Bij Suburbia nodigen we alle makers uit om in die tussenruimte te springen. Om de kloof te zien als een speelruimte: een niemandsland waar je mensen met een verschillend wereldbeeld of tegengestelde meningen ontmoet. Via onze voorstellingen, via de ruimte die kunst biedt, willen we deze (ongemakkelijke) ontmoeting tot stand brengen. We zijn niet bang voor waar het botst. We hoeven er niet uit te komen. We zijn niet op zoek naar een oplossing, maar naar een ingang.*

In het komende jaar gaan we:

- toegankelijk & gelaagd theater maken om je vingers bij af te likken
- de stad in: eerst Almere, dan de rest van het land
- het gesprek aan: om vanuit de belevingswereld van ons (toekomstig) publiek te vertrekken
- het internet op: een digitale ‘Interspace’ creëren voor een duurzame en inclusieve toekomst voor theater
- de uitwisseling aan: het delen van kennis en ervaring is een belangrijke component in onze werkwijze.

We gaan veelzijdiger programmeren: verschillende jonge makers naar Almere en Flevoland halen die een brede waaier aan voorstellingen maken, zodat meer inwoners zich erin herkennen. Daarbij continueren we bestaande samenwerkingen en smeden nieuwe ALLY's<sup>1</sup>. Zoals met SALTY en Collage Almere.

In zaal X bundelen BonteHond, Suburbia en de Kunstlinie krachten voor jong volwassenen. Samen richten we ons op het aanbod voor deze groep. Suburbia blijft vooruitstrevend in partnerschappen en makers die ons netwerk verrijken.

SUBSUB ontstaan vanuit Suburbia, ondersteunen en adviseren we nog altijd dit talentontwikkelingstraject voor jongeren in Flevoland. ALLUMINOUS. Voor het lichtkunstfestival in Almere maakt Suburbia in samenwerking met een (beeldend) kunstenaar een lichtkunstwerk. Als huisgezelschap van Kustlinie brengen wij hier onze producties als eerst uit. Ook met ensemble Black Pencil blijven wij in 2026 samen opwerken.

---

<sup>1</sup> ‘ALLY’ is straattaal voor Almere en betekent daarnaast ook bondgenoot

## VERKORTE BEGROTING 2026

<b>BATEN</b>	
<b>Directe Opbrengsten</b>	
Publieksinkomsten binnenland	€ 5.500
Publieksinkomsten buitenland	€
Sponsorinkomsten	€
Overige directe opbrengsten	€
<b>Indirecte Opbrengsten</b>	€ 46.500
<b>A – Totale opbrengsten</b>	<b>€ 52.000</b>
<b>Structurele subsidies</b>	<b>€ 235.000</b>
<b>Overige subsidies uit publieke middelen</b>	<b>€ 415.793</b>
<b>Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>€ 232.000</b>
<b>Bijzondere baten</b>	<b>€ 25.000</b>
<b>B – Subsidies en bijdragen</b>	<b>€ 907.793</b>
<b>C – Totale baten ( A + B)</b>	<b>€ 959.793</b>

**LASTEN – BEHEER**

<b>Beheerlasten Personeel</b>	<b>€ 158.824</b>
<b>Subtotaal beheer materieel</b>	<b>€ 123.527</b>
<b>D – Totale beheerslasten</b>	<b>€ 282.351</b>

**LASTEN – ACTIVITEITEN**

<b>Activiteitenlasten Personeel</b>	<b>€ 476.125</b>
<b>Subtotaal activiteiten materieel</b>	<b>€ 201.317</b>
<b>E – Totale activiteitenlasten</b>	<b>€ 677.442</b>

<b>F – Totale Lasten (D+E)</b>	<b>€ 959.793</b>
--------------------------------	------------------

<b>G – Saldo gewone bedrijfsuitoefening (C-F)</b>	€	-
<b>Saldo rentebaten/-lasten</b>	€	-
<b>H – Exploitatieresultaat</b>	€	0

## RISICOANALYSE

Dit is de beknopte versie van de jaarbegroting die door de Raad van Toezicht goedgekeurd is. Bij een ongewijzigd resultaat op onze juridische traject met het Fonds Podiumkunsten verkleind in 2026 de omvang van Suburbia opnieuw. Maar blijft ze voortbestaan.

Om dit mogelijk te maken zijn daarom deze 'risicovolle' baten uit de jaarbegroting gehouden. De realisatie is van projecten is afhankelijk gemaakt van het eerder verkrijgen van incidentele publieke en private financiering. In tegenstelling tot het verleden is deze financieringsmix beter gespreid. Daarom is de conclusie dat het financiële risico voor het boekjaar 2026 beperkt is en dat dit jaar solide is om de artistieke ontwikkeling van Suburbia voor volgend jaar te kunnen continueren.

# ORGANISATIE

## RAAD VAN TOEZICHT EN DIRECTIE

Theatergroep Suburbia repeteert en houdt kantoor in culturele broedplaats De Voetnoot in de binnenstad van Almere. De leiding is sinds 2025 in handen van een tweekoppige directie bestaande uit artistiek directeur Eva line de Boer en algemeen directeur/bestuurder Jos van Hulst.

Vanaf 2023 kent Suburbia een Raad van Toezicht model. In 2025 is er 6 keer vergaderd. De Raad van Toezicht heeft dit jaar intensiever vergaderd dan normaal vanwege de gevolgen van het negatief advies van het Fonds Podiumkunsten op de meerjarige aanvraag 2025-2028 en de daarmee samenhangend juridisch traject. Ook hield ze daarom in 2025 nauwlettend toezicht op de financiële realisatie van de stichting.

De leden van de RvT ontvangen een vergoeding voor hun werkzaamheden. Kosten die voortkomen uit de activiteiten van de leden worden door de stichting overgenomen. Deze kosten plus de vergoeding waren in 2025 niet hoger dan € 2.100 per persoon per jaar. Leden ontvangen deze via een betaalde vrijwilligersvergoeding conform de eisen die de Belastingdienst hieraan verbindt. Leden worden benoemd voor een periode van vier jaar, na afloop waarvan zij nog eenmaal herkiesbaar zijn voor weer een periode van vier jaar. Er is een rooster van aftreden. In 2025 trad er een lid af.

## SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

Hilde van Garderen, Regiomanager Almere bij MEE Samen

*Voorzitter*

*1 januari 2023 – 1 januari 2027 (herbenoembaar)*

Relevante nevenfuncties

- Zakelijke leiding Casa Casla
- Voorzitter urgentiecommissie woonruimteverdeling gemeente Almere
- Voorzitter Stichting Miep Diesel

Suehaly Koek, Senior Internal Auditor ABNAMRO

*Algemeen Lid, auditcommissie financiën*

*1 juli 2019 – 1 juli 2027*

Relevante nevenfuncties

- Penningmeester Stichting Read My World

Melle Daamen, lid Europees cultureel parlement. Publicist, ex-directeur stadsschouwburg

Amsterdam, ex-kroonlid raad voor cultuur

*Algemeen Lid*

*29 juni 2021 – 26 juni 2025 (1<sup>e</sup> termijn).*

*Herbenoemd voor tweede en laatste termijn 27 juni 2025 – 26 juni 2029.*

Relevante nevenfuncties

- Voorzitter Well Made Productions
- Lid RvT Jakop Ahlbom Company
- Voorzitter RvT North Sea Round Town Festival

Marc van Warmerdam, mededirecteur Graniet Film  
*Algemeen Lid, auditcommissie financiën*  
 29 juni 2022 – 29 juni 2026 (herbenoembaar)

Relevante nevenfuncties

- Voorzitter a.i. van de Raad van Toezicht EYE Filmmuseum, Amsterdam
- Voorzitter van de Raad van Toezicht De Schuur, Haarlem

## SAMENSTELLING DIRECTIE

Eva Line de Boer, artistiek directeur

Jos van Hulst, algemeen directeur-bestuurder,

Relevante nevenfuncties

- voorzitter Stichting Directie Overleg Cultuur Almere (DOCA)

De directie voert geregeld overleg; wekelijks vindt onder leiding van de directie een teamoverleg plaats. Eens per jaar heeft de directeur-bestuurder een voortgangsgesprek met de Raad van Toezicht.

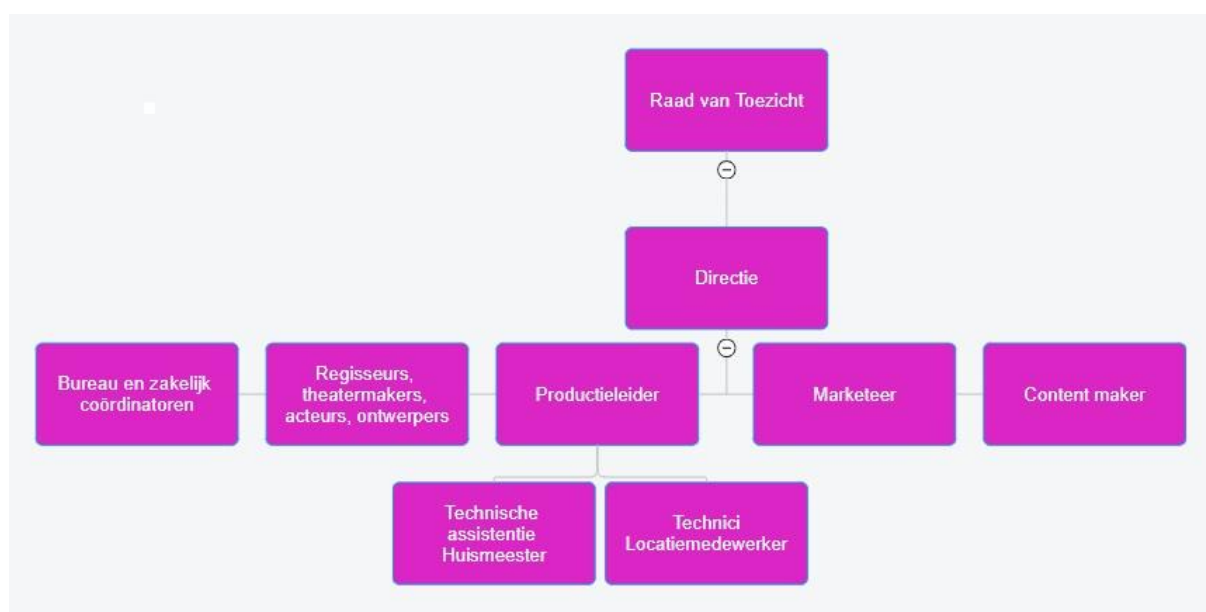
## TEAM SUBURBIA

Theatergroep Suburbia bestond in 2025 uit een professioneel kernteam bestaande uit twee marketing- en publiciteitsmedewerkers, een productie leider, een bureau coördinator en zakelijk coördinator met daarbij een technisch assistent annex huismeester. Het kernteam is deels in loondienst, fulltime en parttime en daarbij ook deels werkzaam als zelfstandige.

Per project worden er aanvullend ontwerpers, acteurs, technici en andere personeelsleden ingehuurd of krijgen een overeenkomst tot opdracht als het een ZZP'er betreft. Het gehele jaar worden we verder ondersteund door enthousiaste stagiairs en al dan niet betaalde vrijwilligers.

## ORGANOGRAM

Deze ziet er voor de organisatie in 2025 als volgt uit:



Het bestuursverslag 2025 is opgesteld door de directeur-bestuurder en besproken door de Raad van Toezicht van Stichting Suburbia op 16 maart 2026,



Jos van Hulst  
directeur-bestuurder

Hilde van Garderen (voorzitter), Melle Daamen, Suehaly Koek en Marc van Warmerdam  
leden Raad van Toezicht

# Jaarrekening 2025

## Stichting Suburbia

	<b>Inhoud</b>	<b>pagina</b>
1	Balans per 31 december 2025	43
2	Exploitatierekening over 2025	44
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	47
4	Toelichting op de balans per 31 december 2025	49
5	Toelichting op de exploitatierekening over 2025	55
6	WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling	60
7	WNT 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2100 of minder	62
	Controleverklaring	



**1 Balans per 31 december 2025****2025****2024**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>ACTIVA</b>		
<u>Vaste activa</u>		
I Materiële vaste activa	50.448	64.650
II Financiële vaste activa	5.000	
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>55.448</b>	<b>64.650</b>
 <u>Vlottende activa</u>		
III Vorderingen	37.430	84.548
IV Liquide middelen	229.262	184.873
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>266.692</b>	<b>269.421</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>322.140</b>	<b>334.070</b>
 <b>PASSIVA</b>		
V Algemene reserve	35.111	35.111
VI Bestemmingsreserves	48.092	30.000
VII Bestemmingsfondsen		18.092
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>83.203</b>	<b>83.203</b>
VIII Kortlopende schulden	238.937	250.867
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>322.140</b>	<b>334.070</b>

**2 Exploitatierkening over 2025****2025 Begroting 2025****2024**

<b>BATEN</b>	<b>2025</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>2024</b>
<b>1a. Publieksinkomsten binnenland</b>			
- Recette	26.029	31.000	65.317
- Uitkoop		4.000	19.970
- Partage	900	26.950	120.875
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>26.929</b>	<b>61.950</b>	<b>206.161</b>
2 Sponsorinkomsten		15.000	
3a. Baten coproducties	12.475	59.625	32.547
3b. Overige Inkomsten	26.575	65.680	52.949
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>39.050</b>	<b>125.305</b>	<b>85.496</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>65.979</b>	<b>202.255</b>	<b>291.656</b>
5 Indirecte Opbrengsten	57.690	48.871	106.317
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	3.286	5.728	7.241
6c Bijdragen van private fondsen	6.280	29.300	699
6e Overige private bijdragen			32
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>9.566</b>	<b>35.028</b>	<b>7.972</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>133.236</b>	<b>286.154</b>	<b>405.946</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten			605.984
10 Meerjarige subsidie gemeente		261.129	247.304
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	876.752	686.209	129.277
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>876.752</b>	<b>947.338</b>	<b>982.565</b>
<b>14 TOTALE BATEN</b>	<b>1.009.988</b>	<b>1.233.492</b>	<b>1.388.510</b>

**2 Exploitatierkening over 2025**

2025 Begroting 2025

2024

<b>LASTEN</b>			
1 Beheerlasten personeel	231.451	241.653	169.213
2 Beheerlasten materieel	160.809	175.500	157.212
<b>3 Totale beheerlasten</b>	<b>392.260</b>	<b>417.153</b>	<b>326.425</b>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	295.264	408.238	480.072
Activiteitenlasten personeel uitvoering	140.720	202.971	276.611
<b>4 Activiteitenlasten personeel</b>	<b>435.985</b>	<b>611.209</b>	<b>756.683</b>
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	25.091	62.816	65.697
Activiteitenlasten materieel uitvoering	61.248	57.793	165.016
Marketing	69.031	58.750	74.865
<b>5 Activiteitenlasten materieel</b>	<b>155.371</b>	<b>179.359</b>	<b>305.579</b>
6 Lasten Coproducties	29.647	25.771	50.635
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>621.003</b>	<b>816.339</b>	<b>1.112.897</b>
<b>8 TOTALE LASTEN</b>	<b>1.013.263</b>	<b>1.233.492</b>	<b>1.439.322</b>
<b>9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>-3.276</b>		<b>-50.812</b>
10 Saldo rentebaten/lasten	3.276		4.794
<b>12 Exploitatieresultaat</b>			<b>-46.017</b>



**2 Exploitatierkening over 2025**

2025 Begroting 2025

2024

**Resultaatbestemming**

Algemene reserve		35.111
Bestemmingsreserve FPK	18.092	-20.348
Bestemmingsreserve Toekomst Suburbia		30.000
Bestemmingsreserve Covid Theater en Film		-68.704
Bestemmingsfonds FPK	-18.092	-22.076
<b>Totaal resultaatbestemming</b>		<b>-46.017</b>

## 3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

---

### Informatie over rechtspersoon

Stichting Suburbia is gevestigd te Almere en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 39084128. De Stichting heeft als doel de beoefening van podiumkunst, het realiseren, ondersteunen & anderszins tot stand brengen van toneelproducties, en het vergroten van de Culturele positie van Almere.

### Grondslagen algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

### WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

#### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De stichting beoordeelt op balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Dat is aan de orde als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde (de hoogst mogelijke opbrengstwaarde). Als die waarde niet kan worden vastgesteld wordt de waarde van de kasstroom genererende eenheid vastgesteld. De boekwaarde van het actief wordt verlaagd en dit verlies wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

#### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

#### Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

#### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

## 3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

---

### GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

#### Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

#### Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

#### Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

#### Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

## 4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

### ACTIVA

#### I Materiële vaste activa

##### Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Gebouwen en verbouwing	Inventaris en ICT	Techniek en productie middelen	<b>Totaal</b>
Aanschafwaarde per 1 januari	78.307	54.567	21.524	154.398
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-44.538	-38.077	-6.846	-89.461
Boekwaarde per 1 januari	33.769	16.490	14.679	64.937
Investerings 2025		3.937		3.937
Afschrijvingen	-7.141	-6.772	-4.514	-18.426
Mutaties	-7.141	-2.835	-4.514	-14.489
Aanschafwaarde per 31 december	78.307	58.504	21.524	158.335
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-51.678	-44.849	-11.360	-107.887
Boekwaarde per 31 december	26.628	13.655	10.164	50.448

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2025****2025****2024****II Financiële vaste activa**

Leningen

5.000

**Totaal financiële vaste activa****5.000****VIlottende activa****III Vorderingen**Debiteuren

Debiteuren

3.157

25.452

Totaal debiteuren

3.157

25.452

Te ontvangen subsidies

Provincie Flevoland

9.408

9.408

Stichting Amsterdams Fonds voor de Kunst, AFK

1.500

Totaal te ontvangen subsidie

9.408

10.908

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting

19.871

19.767

Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen

19.871

19.767

Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten

1.560

22.981

Nog te ontvangen bedragen

3.434

4.839

Borgsommen

600

Totaal overige vorderingen

4.994

28.420

**Totaal vorderingen****37.430****84.548**

<b>4 Toelichting op de balans per 31 december 2025</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>IV Liquide middelen</b>		
Kas	631	631
Bank	228.631	184.243
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>229.262</b>	<b>184.873</b>

*De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting*

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2025****2025****2024****PASSIVA****Eigen vermogen****V Algemene reserve**

Algemene reserve saldo per 1 januari	35.111	
Uit resultaatbestemming		35.111
<b>Algemene reserve saldo per 31 december</b>	<b>35.111</b>	<b>35.111</b>

**VI Bestemmingsreserves**

Bestemmingsreserve FPK saldo per 1 januari		20.348
Uit resultaatbestemming	18.092	-20.348
Bestemmingsreserve FPK saldo per 31 december	18.092	

Bestemmingsreserve Toekomst Suburbia saldo per 1 januari	30.000	
Uit resultaatbestemming		30.000
Bestemmingsreserve Toekomst Suburbia saldo per 31 december	30.000	30.000

Bestemmingsreserve Covid Theater en Film saldo per 1 januari		68.704
Uit resultaatbestemming		-68.704
Bestemmingsreserve Covid Theater en Film saldo per 31 december		

<b>Totaal bestemmingsreserves</b>	<b>48.092</b>	<b>30.000</b>
-----------------------------------	---------------	---------------

**VII Bestemmingsfondsen**

Bestemmingsfonds FPK saldo per 1 januari	18.092	40.168
Uit resultaatbestemming	-18.092	-22.076
Bestemmingsfonds FPK saldo per 31 december		18.092

<b>Totaal bestemmingsfondsen</b>		<b>18.092</b>
----------------------------------	--	---------------

<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>83.203</b>	<b>83.203</b>
------------------------------	---------------	---------------



<b>4 Toelichting op de balans per 31 december 2025</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>VIII Kortlopende schulden</b>		
<u>Schulden aan leveranciers</u>		
Crediteuren		3.934
Totaal schulden aan leveranciers		3.934
 <u>Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Loonbelasting	10.754	6.626
Pensioenpremies	5.587	7.188
Overige premies	459	521
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	16.800	14.336
 <u>Overige kortlopende schulden</u>		
Te betalen kosten	9.720	33.213
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	16.831	11.678
Vooruitontvangen subsidies	195.586	187.707
Totaal overige kortlopende schulden	222.137	232.598
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>238.937</b>	<b>250.867</b>

## 4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

---

### Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

#### Huurverplichting

Het huurcontract voor de bedrijfsruimte aan het Stadhuisplein te Almere is afgesloten voor de duur van 4 jaar en wordt telkens met eenzelfde termijn verlengd. De eerstvolgende verlenging vindt plaats op 1 januari 2028. De huur bedraagt per maand €3.039,34 en €588,17 voor de servicekosten (prijsspeil 1 januari 2025).

#### Subsidieverlening

De provincie Flevoland verleent in 2026 Suburbia een subsidie van maximaal €98.502. Dit genoemde bedrag is exclusief indexatie. Deze verlening is onderdeel van de provinciale beschikking "subsidieverlening Suburbia 2025-2026".

#### Toelichting rechtzaak Fonds Podiumkunsten

Vanwege het niet honoreren van de meerjarige subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten staat het bestaansrecht van nog altijd ter discussie. Weliswaar zijn wij tussentijds door de bezwarenadviescommissie van het Fonds in het gelijk gesteld: het advies had niet op deze wijze tot stand mogen komen. Toch hebben de herziene adviezen op de onderdelen 'artistieke kwaliteit' en 'betekenis voor de Nederlandse podiumkunsten' er niet toe geleid dat het Fonds hier consequenties aan heeft verbonden.

Vanuit de noodzaak dat Almere haar sociale voorzieningen, waaronder een eigen theatergezelschap, behoudt, hebben wij het bezwaar voortgezet richting de bestuursrechter. Op 12 november 2025 diende onze zaak bij de Rechtbank Midden-Nederland. Op 30 januari 2026 heeft de rechter uitspraak gedaan en is Suburbia in het gelijk gesteld. Het besluit is vernietigd en het Fonds is opgedragen de aanvraag te voorzien van een nieuw advies en een nieuw besluit, met inachtneming van de uitspraak. Ook de eerdere herziene adviezen zijn door de rechter vernietigd.

De definitieve uitkomst van dit proces wordt uiterlijk 10 april 2026 verwacht.

## 5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Begroting 2025	2024
<b>BATEN</b>			
1a. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	26.029	31.000	65.317
Uitkoop		4.000	19.970
Partage	900	26.950	120.875
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>26.929</b>	<b>61.950</b>	<b>206.161</b>
2 Sponsorinkomsten			
		15.000	
3a. Baten coproducties			
	12.475	59.625	32.547
3b. Overige Inkomsten			
Auteursrechten		7.695	12.454
Verkoop	99	10.000	
Horeca	26.273	34.266	50.899
Workshops, educatie		3.719	
Overige	202	10.000	-10.405
subtotaal Overige inkomsten	26.575	65.680	52.949
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>39.050</b>	<b>125.305</b>	<b>85.496</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>65.979</b>	<b>202.255</b>	<b>291.656</b>

## 5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Begroting 2025	2024
5 Indirecte Opbrengsten	57.690	48.871	106.317
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	3.286	5.728	7.241
<u>6c Bijdragen van private fondsen</u>			
Cultuurfonds	6.000		
LIRA fonds		7.300	
Overige private fondsen	280	22.000	699
subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen	6.280	29.300	699
6e Overige private bijdragen			32
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>9.566</b>	<b>35.028</b>	<b>7.972</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>133.236</b>	<b>286.154</b>	<b>405.946</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten			605.984
10 Meerjarige subsidie gemeente		261.129	247.304
12 Overige bijdragen uit publieke middelen			
Incidentele subsidie FPK	167.121	187.707	
Incidentele subsidie gemeente	661.129	400.000	
Incidentele subsidie provincie	48.502	98.502	94.080
Incidentele subsidies overige			35.197
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	876.752	686.209	129.277
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>876.752</b>	<b>947.338</b>	<b>982.565</b>

## 5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Begroting 2025	2024
<b>LASTEN</b>			
<b><u>1 Beheerlasten personeel</u></b>			
Directie	103.532	104.302	95.504
Bureaustaf	57.830	59.625	28.722
Financiën			17.299
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	360		
Facilitair & techniek	550		
Overige medewerkers	31.357	34.326	4.171
Onkosten werknemers	12.200	7.900	9.562
Onkosten ingehuurd personeel			2.112
Overige kosten inhuur	5.750	5.000	7.750
Overige personeelskosten	19.872	30.500	4.836
Uitkering UWV en verzekeringen			-743
<b>Totaal beheerlasten personeel</b>	<b>231.451</b>	<b>241.653</b>	<b>169.213</b>
<b><u>2 Beheerlasten materieel</u></b>			
Huisvesting	56.275	54.000	50.201
Bureaunkosten	76.107	76.500	74.912
Algemene publiciteit	9.954	26.000	15.077
Afschrijvingen	18.139	16.500	16.216
Onderhoudskosten	335	2.500	807
<b>Totaal beheerlasten materieel</b>	<b>160.809</b>	<b>175.500</b>	<b>157.212</b>
<b>3 Totale beheerlasten</b>	<b>392.260</b>	<b>417.153</b>	<b>326.425</b>

## 5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

2025 Begroting 2025

2024

### 4 Activiteitenlasten personeel

#### Activiteitenlasten personeel voorbereiding

Artistieke directie	72.680	58.341	60.508
Artistiek kader	17.036	111.855	127.746
Performers	24.314	31.652	93.702
Musici		3.500	
Overig artistiek personeel		16.018	28.794
Productie en techniek	90.018	102.013	61.565
Marketing	89.892	84.859	107.323
Educatie	1.325		235
Vrijwilligers			200
<b>Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding</b>	<b>295.264</b>	<b>408.238</b>	<b>480.072</b>

#### Activiteitenlasten personeel uitvoering

Artistieke directie	18.968	20.397	
Artistiek kader	300	24.401	28.200
Performers	35.754	27.031	177.203
Musici		3.150	311
Overig artistiek personeel		19.600	
Productie en techniek	45.966	68.442	53.225
Marketing	27.271	28.300	
Publieksservice en kassa	6.561	5.250	3.852
Horeca	4.850	4.000	6.170
Vrijwilligers	850	2.400	2.400
Overige medewerkers	200		5.250
<b>Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering</b>	<b>140.720</b>	<b>202.971</b>	<b>276.611</b>

### Totale activiteitenlasten personeel

435.985

611.209

756.683



## 5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Begroting 2025	2024
<b>5 Activiteitenlasten materieel</b>			
<u>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</u>			
Decors, kostuums, rekvisieten	3.233	26.250	26.744
Techniek, video, licht, geluid	4.318	8.000	11.661
Huur ruimten		5.000	5.760
Reis, verblijf, sejours, transport	8.937	22.816	19.908
Overige voorbereidingskosten	8.604	750	1.625
<b>Totaal voorbereidingskosten</b>	<b>25.091</b>	<b>62.816</b>	<b>65.697</b>
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>			
Decors, kostuums, rekvisieten	499	4.000	2.895
Techniek, video, licht, geluid		10.000	4.601
Inrichting locatie	11.119	7.250	12.225
Reis, verblijf, sejours, transport	11.044	9.000	54.242
Overige uitvoeringskosten	8.484	7.293	53.078
Programmering			-2.303
Inkoopkosten	5.455		
Horeca inkoopkosten	24.648	20.250	40.277
<b>Totaal uitvoeringskosten</b>	<b>61.248</b>	<b>57.793</b>	<b>165.016</b>
<u>Marketing</u>			
Marketingcommunicatie	57.668	52.000	63.468
PR	2.805	2.000	9.308
Overige marketingkosten	8.558	4.750	2.089
<b>Totaal specifieke publiciteit</b>	<b>69.031</b>	<b>58.750</b>	<b>74.865</b>
<b>Totaal activiteitenlasten materieel</b>	<b>155.371</b>	<b>179.359</b>	<b>305.579</b>
<b>6 Lasten Coproducties</b>	29.647	25.771	50.635
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>621.003</b>	<b>816.339</b>	<b>1.112.897</b>

## 6 WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling

Naam	A. Lubbers	J. van Hulst	E. de Boer
<b>Functiegegevens</b>	Artistiek leider	Bestuurder	Artistiek directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2025	1/1 - 10/6	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	0.724	1	1
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja	ja
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	29.089	80.672	66.533
Beloning betaalbaar op termijn	4.491	10.104	8.304
<b>Subtotaal</b>	<b>33.579</b>	<b>90.776</b>	<b>74.837</b>
<b>Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum</b>	<b>78.544</b>	<b>246.000</b>	<b>246.000</b>
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag			
<b>Totale bezoldiging</b>	<b>33.579</b>	<b>90.776</b>	<b>74.837</b>

Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan

Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling

### Gegevens 2024

Aanvang en einde functievervulling in 2024	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1	0.98
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja
<b>Bezoldiging</b>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	70.618	75.125
Beloning betaalbaar op termijn	9.809	9.340
<i>Subtotaal</i>	<i>80.427</i>	<i>84.465</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	233.000	227.664
<b>Bezoldiging</b>	<b>80.427</b>	<b>84.465</b>



## **6 WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling**

---

In 2025 bedroeg het brutoloon (plus belastbare onkostenvergoedingen) van de tweekoppige directie, met de artistiek adviseur, tezamen € 176.294. De totale bezoldiging (inclusief beloningen betaalbaar op termijn) bedroeg voor de gehele directie € 199.192. In deze bedragen zijn niet alle werkgeverslasten in opgenomen. Die zijn wel opgenomen in het overzicht van de personele lasten in de exploitatierekening.

De salariëring en de vergoedingen van de gehele directie voldoen aan de wet en deze blijven onder in de WNT gestelde norm van €246.000 per directielid. Informatie omtrent de inkomens van de directie is ook in de jaarrekening opgenomen.

In aanloop naar het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd van oud-artistiek leider Albert Lubbers in 2025, is zijn functie veranderd in artistiek adviseur en maakt hij geen deel meer uit van de directie. Vanaf 2024 wordt voor de heer Lubbers gebruik gemaakt van de generatieregeling zoals deze is opgenomen in het cao-toneel en dans (artikel 7.2). De pensioenopbouw blijft gebaseerd op de oorspronkelijke arbeidsduur. De bijbehorende premie wordt betaald door werkgever en werknemer volgens de in de cao overeengekomen verdeling. Specifiek voor de heer Lubbers is in 2025 overeengekomen: 70 tot 75% werken, 70 tot 75% salaris en 100% pensioenopbouw.

**7 WNT 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2100 of minder**

<b>Naam topfunctionaris</b>	<b>Functie</b>	<b>Functie periode (indien niet heel jaar)</b>
Hilde van Garderen	Lid Raad van Toezicht, voorzitter	
Melle Daamen	Lid Raad van Toezicht	
Suehaly Koek	Lid Raad van Toezicht	
Marc van Warmerdam	Lid Raad van Toezicht	
Judith Wijnen	Lid Raad van Toezicht	1/1 - 1/4



## Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van de gemeente Almere

Aan: de raad van toezicht van Stichting Suburbia

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

#### Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2025 van Stichting Suburbia te Almere gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Suburbia op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de Algemene Subsidieverordening Almere 2025 en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en de Algemene Subsidieverordening Almere 2025.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2025;
- 2) de staat van baten en lasten over 2025; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden, de Algemene Subsidieverordening Almere 2025 en de Regeling Controleprotocol WNT 2025 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Suburbia zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### Paragraaf betreffende overige aangelegenheden

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

## **B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de Algemene Subsidieverordening Almere 2025 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de Algemene Subsidieverordening Almere 2025.

## **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### ***Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening***

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, de Algemene Subsidieverordening Almere 2025 en de bepalingen van en krachtens de WNT. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en de Algemene Subsidieverordening Almere 2025.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.

**Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 16 maart 2026

**KAMPHUIS & BERGHUIZEN**

Accountants/Belastingadviseurs

**T. Wagenaar AA**

## **Bijlage bij de controleverklaring:**

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, de Algemene Subsidieverordening Almere 2025, de Regeling Controleprotocol WNT 2025, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de raad van toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.